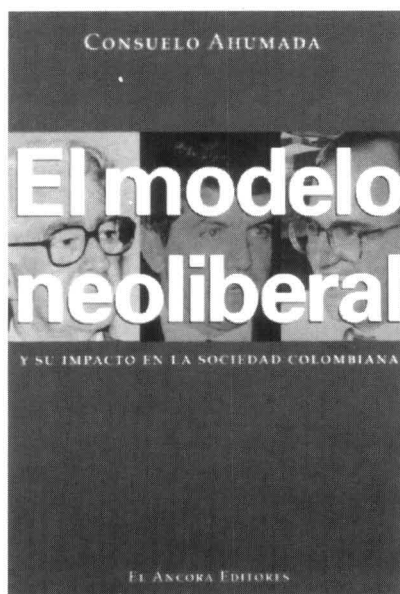


LIBROS

El modelo neoliberal y su impacto en la sociedad colombiana

Consuelo Ahumada

*El Áncora Editores,
Bogotá, 1996, 303 pp.*



La profesora Consuelo Ahumada acaba de publicar este libro, con base en una tesis de doctorado que presentó a la Universidad de Nueva York. El texto expone el curso seguido por el modelo neoliberal en Colombia durante las tres últimas administraciones (Barco, Gaviria y Samper); "el argumento central aquí desarrollado es que la implantación del modelo neoliberal... ha estado acompañado por un fortalecimiento de las tendencias autoritarias del Estado..." (p. 15). Con relación al espacio político, la autora argumenta que "estas tendencias se manifiestan en la concentración cada vez mayor de los procesos fundamentales de toma de decisiones en cabeza de la élite neoliberal y la marginación del resto de la sociedad de estos procesos..." (p. 15).

El texto constituye un referente bibliográfico importante para comprender el fenómeno neoliberal por varias razones. En primer lugar, la autora pone de manifiesto que la economía, más que ciencia, es política cristalizada en acciones y que estas acciones responden a los requerimientos de la élite dominante en el interior y a las imposiciones de las instituciones financieras de los Estados Unidos desde el exterior.

El neoliberalismo que cobra fuerza como estrategia de recolonización, se instala en firme en Colombia y en América Latina a finales de los años 80, como la nueva ola de la extrema derecha económica impulsada por los regímenes conservadores de Reagan en los Estados Unidos y Thatcher en Inglaterra.

La metodología de análisis y forma de exposición buscan corresponder a una teoría histórico-sociológica explícita producto de las discusiones e información valiosa de primera mano proporcionada por personajes políticos nacionales y algunos notables extranjeros como James Petras, colaborador de la revista *Monthly Review* de Nueva York.

Del esquema conceptual expuesto se pueden establecer dos variables de análisis: a) el desarrollo de un país como el nuestro no puede ser compatible con la democracia, entendida en los términos formales de la tradición occidental, ya que ésta es proclive a adoptar, de una parte, un esquema de derechos (políticos, sindicales) restringidos en un marco de creciente autoritarismo, y de otra parte, la "libertad de mercados se impone sobre la base de exclusión de los trabajadores y otras fuerzas sociales reacias a la apertura y modernización de la economía"; b) el modelo neoliberal requiere para su despegue, desarrollo y mantenimiento, el esquema de un capitalismo salvaje que debe ser tutelado por unas fuerzas armadas que garanticen los procesos de privatización, internacionalización de la economía, defensa de la propiedad y de la economía de mercado, donde tengan injerencia diversos actores que van desde el sector financiero nacional e internacional hasta los *carteles* compatibles con el sistema.

La estructura formal del libro comprende: introducción, seis capítulos y conclusión. El primer capítulo se orienta al análisis del antecedente del modelo de los *Chicago Boys*, su adopción en América Latina y en Colombia, como también las principales interpretaciones teóricas y las conceptualizaciones del autoritarismo neoliberal.

El segundo capítulo se centra en el estudio de la función del Estado en el desarrollo económico y en la adopción del modelo en Colombia. El tercer capítulo presenta la emergencia de la élite neoliberal en Colombia y América Latina y su consolidación en el Estado. El capítulo cuarto, por su parte, estudia el afianzamiento de las tendencias autoritarias del poder ejecutivo en el contexto del nuevo esquema económico. Indudablemente este capítulo reviste especial importancia por sus contenidos. Así, la primera sección examina la manifestación concreta de dicha tendencia en el proceso de convocatoria a la Asamblea Nacional Constituyente y en la revocatoria del mandato del Congreso. La segunda se centra en el análisis de las principales innovaciones introducidas por la carta constitucional de 1991 y su relación con el modelo neoliberal.

En el capítulo quinto se hace hincapié en las reformas que han afectado la condición de los trabajadores colombianos y el deterioro de las condiciones económicas y laborales de los mismos. El capítulo sexto estudia, por último, las principales reformas a la justicia, en especial la justicia regional, así como las otras políticas estatales orientadas a criminalizar la protesta social.

Las conclusiones examinan los efectos políticos del modelo en el contexto de los países de América Latina y el papel de figuras neoliberales como Carlos Salinas de Gortari, Fernando Collor de Mello, Carlos Andrés Pérez y César Gaviria Trujillo.

Aunque de ninguna manera le quita méritos a la obra de esta profesora y exdirigente sindical del magisterio, se puede anotar que el texto necesitaba una reflexiones finales sobre la *rectificación neoli-*

beral que han tratado de presentar algunos de los abanderados como Enrique Iglesias, presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, pero especialmente de las “novedosas” tesis expuestas por Paul Krugman, considerado por algunos como el economista vivo más influyente de la última década del siglo XX. Justamente, en ensayo reciente que acaba de publicar la revista *Foreign Affairs* con el título “Emerging Market Blues”, el autor cuestiona la nueva fe económica a la luz de eventos desastrosos de la economías mexicana y argentina y sus respectivos efectos Tequila y Mate.

Del texto de Krugman se desprende que el libre mercado neoliberal es triste para muchos “como esos cantos melancólicos de los negros norteamericanos que cuentan historias sobre por qué los echaron del empleo y sobre por qué no tienen qué comer”. Se espera de todas maneras que el libro de la profesora Ahumada inicie un amplio debate que sitúe en sus justas proporciones el *modelo neoliberal*.

Carlos Arturo Montalvo
Investigador

Centro Colombiano de Documentación

La nueva Organización capitalista mundial vista desde el Sur.

I. Mundialización y acumulación

**Samir Amin y
Pablo González
Casanova,
compiladores**

Editorial Anthropos,
Barcelona, 1995, 396 pp.



Los problemas que aborda el libro se refieren a las nuevas tendencias de la mundialización, vistas y analizadas por un conjunto de investigadores del Tercer Mundo cuyo propósito central es considerarlos desde la óptica de la periferia del sistema capitalista. Este enfoque sobre el tema de la globalización económica contrasta con la mayoría de los trabajos recientes sobre la acumulación y la transnacionalización del capital que, al reducir su análisis para los centros capitalistas y su proyección en el ámbito del Tercer Mundo, limitan las investigaciones realizadas en los países de la periferia a un asunto doméstico que se relaciona solamente con su propio entorno regional.

La compilación, luego de una introducción de Samir Amin, recoge trabajos sobre investigaciones realizadas para seis regiones del sur: América Latina, el mundo árabe, el sur y el sudeste asiático, el subcontinente indio y el África negra.

El trabajo de Héctor Silva y Armando Córdova, “América Latina: El largo ciclo de la transnacionalización”, se inicia con un esbozo sobre la formación histórica de América Latina y el papel desempeñado allí por las sociedades europeas, el cual, para estas últimas, queda en entredicho cuando los autores de manera nostálgica lo traducen al ciclo “... que comenzó con

la expansión [...] hasta llegar al repliegue de las sociedades europeas sobre su propio territorio, para disfrutar en él de sus éxitos sociales y culturales, y abandonar a su suerte a los países del Tercer Mundo que tanto contribuyeron a sus éxitos”. Nostalgia o no, por aquellos tiempos que ya hacen parte de la historia, para los autores el remplazo de Europa se traduciría en la presencia, cada vez más descarada, de los Estados Unidos en la vida interna de la periferia del sistema, con la implantación de modelos de desarrollo que, en particular en la América Latina, se acomodarían a los modos de consumo importados del norte y a la difusión de tecnologías, con propósitos más experimentales que de incentivo al desarrollo. Lo ocurrido era simplemente un cambio en la forma del subdesarrollo, manteniendo el modelo de dominación bajo su naturaleza aberrante.

En la era de la transnacionalización trilateral (Unión Europea, Japón, Estados Unidos), las ventajas comerciales adquiridas por la periferia se diluyen en lo que, para los autores, es el paso a “... un comercio estratégico en el seno de una red compleja nación-mundo-transnacional”. En ese contexto, la globalización de la economía mundial sólo concierne “... a una fracción reducida y elitista de la población, la única que puede tener acceso a los modelos de consumo de los países desarrollados”, lo que agudiza, más que en cualquier otro periodo de la historia, la distribución del ingreso y las posibilidades de articulación de las economías latinoamericanas al comercio mundial. La globalización, como observa más adelante Amin al referirse a América Latina, es también el nuevo tipo de procesos que caracterizan la integración regional de nuevo cuño, que con disfraces modernizantes ponen punto final a los sueños nacionalistas, tipo Pacto Andino, para plantear como única posibilidad la integración abierta, adaptada a los nuevos patrones que impone la competitividad internacional.

Conviene detenernos, dentro de los trabajos dedicados al África y a la región árabe; en primer lugar al ar-

título presentado por Fayçal Yachir, titulado "El factor transnacional en la economía árabe contemporánea", debido a la forma como el autor aborda los efectos de la globalización económica para el caso árabe. En términos de Yachir, el mundo árabe se adapta a la transnacionalización a través de tres caminos o tipos de capitalismo que, en sus términos, corresponderían a los países de "capitalismo financiero de Estado" como Arabia Saudita y los Emiratos del Golfo Árabe-Pérsico; los países de "capitalismo de Estado dependiente" como Marruecos, Jordania y Túnez y los países de "capitalismo de Estado autónomo" como el Egipto de Nasser, Irak, Siria y Argelia. Estas tres categorías poseen una característica común que es la preeminencia de la lógica política sobre la económica, basada en la existencia, para todo el conjunto de países árabes citados, de regímenes políticos autoritarios. Mientras en otras regiones la alternancia en el poder se da gracias al juego democrático de las urnas, en esta región la vida política es propiedad de las viejas oligarquías clánicas, militares o burocráticas. Pese a que la tipología presentada por el autor puede ser cuestionada, ésta es valiosa para analizar las diversas modalidades que adopta la transnacionalización para aquella región.

El ejemplo extremo de la transnacionalización de la economía y la sociedad corresponde, según Yachir, a los países de "capitalismo financiero de Estado", en donde "... la construcción nacional es simplemente inexistente, y la transnacionalización significa entonces la disolución completa de la dimensión económica de la nación en el sistema económico occidental..." Situación que se explica, después de décadas de "desarrollo", dada la eternización de un poder arcaico, de una sociedad de rentistas y parásitos, de una fuerza de trabajo compuesta de inmigrantes y de un sector exportador en poder de las empresas multinacionales del petróleo y del capital financiero internacional. En los países de "capitalismo de Estado dependiente", los procesos de construcción económica nacional han estado ligados

estrechamente a su participación en el sistema de la División Internacional del Trabajo, lo cual se refleja actualmente en los intentos por desarrollar una economía menos dirigida y más abierta al exterior. Esto, no obstante, presenta dificultades por la existencia de poderes económicos nacionales (diferencias entre grupos de comerciantes y financistas con los industriales y otros sectores de la producción), lo cual ha retrasado las recomendaciones del Fondo Monetario Internacional. Los países de "capitalismo de Estado autónomo" se conocen por la amplia intervención del Estado en la construcción de una economía nacional (más precisamente, una industria nacional), con una actitud excluyente a la participación en la División Internacional del Trabajo y rechazo al capital extranjero. Proviene esto del resultado de las políticas nacionalistas lideradas por personalidades anticolonialistas como Nasser en Egipto o Boumédiène en Argelia. Aunque permitió la creación de una importante infraestructura técnica y un desarrollo industrial dirigido al mercado interno, con el tiempo las limitaciones del modelo, según el autor, se debilitan "... con los cambios en la correlación de fuerzas en el seno del poder, en el sentido de un retroceso de la estatización y de una mayor apertura a la transnacionalización".

Llaman la atención del trabajo "Sudáfrica en el seno del sistema global, o en las encrucijadas de la lucha por la democratización", escrito por Samir Amin, no tanto sus observaciones alrededor del papel de dicho país en los procesos de transnacionalización y acumulación del capital, sino en su intento, en contraposición al trabajo de Yachir, por elaborar una tipología para los países de la periferia, ahora en la óptica de la globalización. Su criterio central lo mide en el éxito o fracaso que la industrialización haya observado en cada país periférico y su capacidad competitiva en el mercado mundial. A ese respecto clasifica a los países en cuatro grupos, desde aquellos que han sobresalido por ser los más competitivos e industrializados (como ejemplo toma a los países del

sudeste asiático y algunos de América Latina), pasando por los que se industrializaron pero que no son competitivos, hasta llegar a los dos últimos, en donde se encuentran los preindustriales, acostumbrados a las exportaciones "tradicionales" y aquellos "desclasados" que no alcanzaron ni a desarrollar sus exportaciones "tradicionales". Gracias a esta caracterización, Amin introduce una tesis que es el eje central de sus nuevas ideas y de las diversas posiciones que se mueven en el libro: la globalización consolida la conformación de dos grandes grupos que surgen de la escisión o fraccionamiento del Tercer Mundo. El primero, que sigue siendo el Tercer Mundo pero conformado sólo por los países del primer grupo y un Cuarto Mundo, en el que se encuadran el resto de países que hacen parte de los tres grupos restantes. Es así como el nuevo Tercer Mundo, en la era de la globalización, es el núcleo de la futura periferia moderna del sistema global. Y, aunque se intente presentarlo como el grupo de países que se acercan al Primer Mundo, el autor pretende rebatirlo, considerándolo como una falacia de los apologistas del mercado, para sostener que lo que se está generando es una nueva polarización en el mundo en donde "... los nuevos centros serán los países que controlen el conjunto del sistema industrializado con los monopolios de la tecnología, del poder financiero comandado por el centro, de las decisiones sobre el uso de recursos a nivel del planeta entero, del dominio de las comunicaciones, de los medios de comunicación -y a través de éstos de la opinión política- y con el monopolio de las armas de destrucción masiva".

En los trabajos sobre el este y el sudeste asiático sobresalen el de Germelino Bautista, "Estado y proceso de acumulación en el sudeste asiático", el de Suthy Prasartset, "Tailandia, al borde de la catástrofe económica" y de George Aseniero, "El contexto transnacional del desarrollo de Corea del Sur y Taiwán". En todos ellos cabe señalar el papel autoritario del Estado, para todos los países estudiados, como la forma política ideal que, aunque les impidió

conocer el desarrollo de un Estado liberal y democrático, sirvió, eso sí, para dirigir y organizar los esfuerzos de acumulación de excedentes de sus respectivos países y edificar Estados-naciones a partir de las ruinas dejadas por las estructuras burocráticas coloniales y por la guerra. Aunque la región muestra fuertes contrastes de país a país, el crecimiento presenta elementos comunes. Es así como, en sus primeros años (años cincuentas y sesentas) las economías se vieron incentivadas por la ayuda externa, que se dio más por razones geoestratégicas, tanto para el caso de los Estados Unidos como para el Japón, para luego basarse prioritariamente en políticas de endeudamiento externo. Fue así como bajo estas condiciones financieras, el sudeste asiático entró en la era de la mundialización con el rango de Nuevos Países Industrializados (NICs), rompiendo la barrera de lo que era considerado como subdesarrollo bajo tres factores, que como los considera Prasartset serían: un "desarrollismo" tecnoburocrático inspirado en el Banco Mundial, el "consumismo" de las clases medias urbanas y la doctrina policiaca de la "seguridad nacional". Las limitaciones para el propio desarrollo del "milagro asiático", que se presentan en los artículos citados y que son generadas ya por sus contradicciones, propias de su rápido desarrollo, o ya alimentadas por los celos japoneses al ver disminuido su poder económico, o ya por el juego en la región de los Estados Unidos, o ya, si agregamos además, por el papel de gran potencia de la China del siglo XXI, hacen de esta última parte, así como de todo el libro que se reseña, un interesante documento de obligada consulta para quienes estén interesados en estudiar las perspectivas futuras de la globalización e internacionalización económicas.

Luis Fernando Macías Montilla

Profesor

Departamento de Teoría y

Política Económica

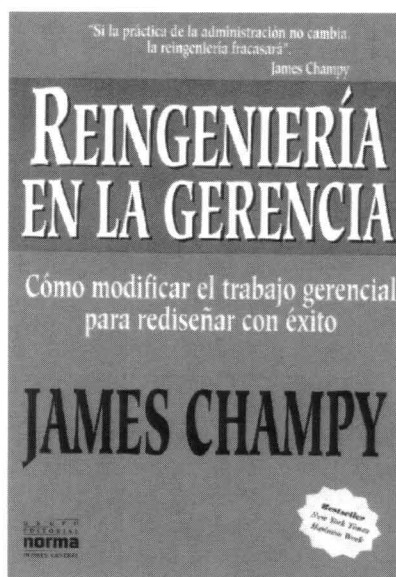
Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Colombia

Reingeniería en la gerencia. Cómo modificar el trabajo gerencial para rediseñar con éxito

James Champy

*Editorial Norma, Bogotá,
1995, 244 pp.*



Esta obra es escrita por el coautor, junto con Michael Hammer, del *bestseller* de administración de negocios titulado *Reingeniería* (1993), movimiento que ha generado gran controversia.

En la primera parte Champy se pregunta por qué se requiere la reingeniería de la gerencia. Su respuesta es que se necesita por los cambios rápidos y radicales del ambiente de negocios.

Destaca los cambios a partir del éxito de la economía y los negocios de los Estados Unidos en los dos periodos de posguerra. De 1917 a 1930 surgió la nueva casta de los gerentes profesionales que recibieron de los empresarios fundadores el mando del capital y los negocios, impulsaron la máquina

corporativa de los negocios, y desataron una revolución en la productividad.

En el periodo de 1948 a 1973 se presentó en ese país una bonanza debido a tres factores: primero, una asombrosa democratización de las oportunidades y del sentido de la oportunidad, todos se cohesionaron alrededor de la nueva cultura de la mutua confianza social, consiguieron dinero y cuentas de inversión, hubo un desplazamiento de poder; segundo, una política de apertura al libre comercio, para todo el mundo; tercero, la revolución digital aumentó radicalmente la velocidad de las transferencias de capital e información en el mundo, originando la globalización de la economía.

Hoy las cosas han cambiado espectacularmente: la necesidad de mayor eficiencia organizacional, los niveles de competencia más altos, el desempleo generado por el criterio de las organizaciones planas, han conducido a que los gerentes se concentren en agregar mayor valor comercial y que la administración tenga que orientarse más hacia afuera, hacia el mercado libre respetando el mayor poder de la democracia de los clientes que con su dinero eligen en el mercado.

Se presenta el cambio radical del sistema de gerencia, se requiere entonces la reingeniería del proceso administrativo, cambio que debe partir de la cohesión de una nueva cultura organizacional que comprenda los siguientes valores:

- Rendir siempre al más alto grado de competencia
- Tomar la iniciativa y correr riesgos, tomar decisiones
- Adaptarse al cambio, aceptar que un hecho importante es la permanencia del cambio
- Trabajar en cooperación, en equipo, en actitud de colaboración, dando un tratamiento proactivo a los problemas potenciales
- Ser abiertos, especialmente en cuanto a la información
- Confiar y ser dignos de confianza
- Respetar a los demás y a nosotros mismos
- Responder de nuestros actos, aceptar la responsabilidad, la ca-

pacidad de la gente para controlar su propio comportamiento.

- Juzgar y ser juzgados, recompensar y ser recompensados de acuerdo con nuestro rendimiento.

La reingeniería del proceso administrativo. En una cultura organizacional que acepta el cambio es importante preguntarse cómo el trabajo gerencial puede agregar valor a la empresa, cómo rediseñar el proceso administrativo. De acuerdo con Champy, existen cinco procesos administrativos básicos: movilizar, facultar, definir, medir y comunicar.

Movilizar se refiere a la interiorización de los cambios de reingeniería, se basa en la persuasión y en una visión convincente de toda la organización en el futuro.

Facultar implica descentralización, delegación, la posibilidad de que los subordinados tengan un margen de autonomía para la toma de decisiones que se orienten a mejorar la productividad, la eficiencia en la asignación de recursos, el mejoramiento de la capacidad de respuesta a las necesidades del cliente. Reingeniería no significa anarquía; con el aumento de delegación de control viene un aumento de responsabilidad.

Definir significa identificar y lograr consenso acerca de las aspiraciones de la organización, del mejoramiento de resultados en 50 o 75% empleando las características básicas de la gerencia por objetivos, el liderazgo, la experimentación orientada a la búsqueda de ventajas competitivas.

Medir implica enfocar la contabilidad a lo verdaderamente importante para el negocio; por ejemplo, el control, la medición de la satisfacción del cliente, del efecto de los cambios, del comportamiento autodirigido.

Comunicar es presentar la argumentación del por qué del cambio, qué se va a cambiar y cómo. Se recomienda usar todos los medios de comunicación, desde los más sencillos como la conversación, el diálogo, hasta los más sofisticados como la televisión.

En esta obra el autor reafirma conceptualmente que el enfoque de

reingeniería de la administración se apoya en el supuesto central de la teoría general de sistemas de que las organizaciones son sistemas abiertos cuyo subsistema gerencial tiene la tarea de adaptar la estructura interna y la estrategia a los cambios permanentes del ambiente, del mercado o de la estructura social externa.

En la anterior dinámica se destaca la importancia del proceso de aprendizaje en el trabajo, de las tareas de dirección y en el trabajo operativo. Este proceso significa aprender a interactuar de manera positiva y constructiva en una amplia variedad de tareas con una amplia variedad de personas, proceso que Champy denomina socialización.

La educación continua y extensa es una variable estratégica y proviene especialmente de tres fuentes:

- de la enseñanza formal
- ayuda de sus colegas
- de la crítica constructiva de los trabajadores.

El sistema de compensación se debe relacionar con el rendimiento de acuerdo con el valor que se agrega al producto de la organización, en forma individual y en grupo; el proceso de evaluación del desempeño debe apoyarse en la enseñanza de la cultura organizacional.

El autor se refiere a la revolución gerencial de mediados del presente siglo, señalando de paso como sobresaliente en este tema el libro de James Burham, *The Managerial Revolution* (1960). Se pregunta por qué esa revolución de la gerencia corporativa terminó en 1973, y responde que a partir de este periodo la gerencia pasó de liderar las organizaciones por su legitimización del poder basado en el conocimiento, al enfrentamiento de una nueva disyuntiva: buscar nuevas oportunidades de éxito o de fracaso, como consecuencia de un mercado libre de control gubernamental, de reglamentaciones y de protección, y un cliente libre de escoger y elegir como le plazca.

Se puede concluir que la reingeniería simplemente es un enfoque conceptual de la gerencia moderna que se orienta a la sistematización

de instrumentos para identificar los grandes cambios, sus oportunidades y a partir de allí realizar grandes esfuerzos para rediseñar mediante grandes innovaciones los procesos administrativos y operativos, en un proceso que se ha vuelto permanente y esencial para lograr el éxito en los resultados de las organizaciones.

Tal enfoque conceptual es coherente con la filosofía de la teoría general de sistemas acerca de la interacción de las organizaciones con el contexto, y de los desarrollos de tal idea en la teoría de la gerencia estratégica.

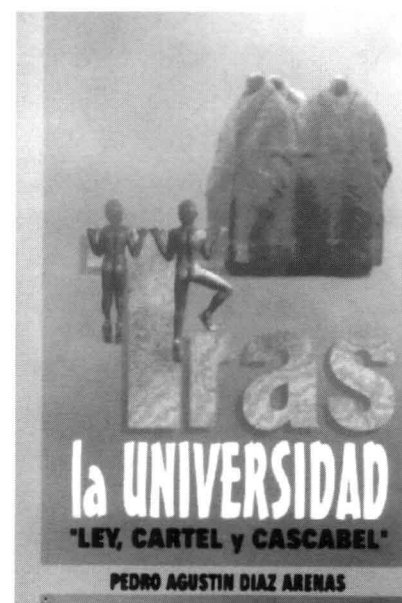
Carlos E. Martínez Fajardo
Profesor

Departamento de Gestión Empresarial
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Colombia

Tras la universidad. "Ley, cartel y cascabel"

Pedro Agustín Díaz Arenas

Editorial El Búho, Bogotá,
1996, 284 pp.



Precedido de cierta expectativa en algunos círculos académicos, acaba de aparecer el libro *Tras la universidad. "Ley, cartel y cascabel"* del profesor e investigador de la Universidad Nacional de Colombia, Pedro Agustín Díaz Arenas.

El libro, como se indica en la presentación, "es la versión literaria de un trabajo investigativo adelantado durante el proceso de preparación, conformación y aplicación inicial de la Ley 30 de 1992 Orgánica de la Educación Superior". El autor sugiere que el enfoque metodológico aplicado "puede tener tanto la dimensión hermenéutica de un texto legal como la descriptiva de un sistema universitario en el contexto del modelo neoliberal".

El texto parte de la tesis de "que la evolución de la universidad colombiana está ligada muy estrechamente a cambios producidos en el sistema político", que dentro de ese proceso se ha llegado a un alto grado de concentración económica del sistema de educación superior privado, como también a un envilecimiento de la profesión docente universitaria, acompañados de un rápido deterioro y privatización de las entidades públicas. Todo este proceso está avalado, según el autor, por un parapeto jurídico que, a través de la autonomía universitaria y el control sistemático de un organismo como el CESU, favorece y estimula el proceso que él llama de *cartelización*, con absoluto predominio del interés privado sobre el interés social.

Dividida en cinco grandes capítulos, la obra se inicia con un amplio contexto histórico en que el autor presenta en ocho fases la historia de la universidad colombiana (desde la Colonia hasta nuestros días) para centrarse en los capítulos siguientes en el esquema jurídico que desembocó en la Ley 30 de 1992. En los capítulos finales, el profesor Díaz aborda la reestructuración de la Universidad Nacional y el papel que desempeñó Antanas Mockus para imponer el esquema neoliberal.

En el capítulo final (las secuelas), el autor describe lo que denomina la jerga jurídica, *usus, fructus, abusus*,

del nuevo estatuto de la educación superior y los atropellos que éste avala en la relación patronos - profesores universitarios. El libro termina con una lista de rectores que se encuentran *sub judice*, entre los cuales se mencionan: Arturo Infante ex rector de la Universidad de los Andes, Álvaro Galvis O.P., ex rector de la Universidad Santo Tomás, Lombardo Rodríguez, rector de la Universidad Distrital, César Pérez García, rector-propietario de la Universidad Cooperativa de Colombia, José Ramón Navarro Mojica, ex rector de la Universidad Libre.

Las conclusiones establecidas por la investigación del profesor Díaz son francamente preocupantes. Una de esas preocupaciones se encarga de presentar a la opinión pública los *mercaderes de la educación*. A éste propósito señala el autor: "El sacerdote que ante la crisis vocacional prefiere quedarse en la universidad de su comunidad porque allí puede en forma vitalicia desempeñarse como decano así no haya pasado por una universidad. El funcionario del ICFES o el magíster profesor de una universidad pública que ve su perspectiva económica fundando una universidad familiar por acciones. El empresario sin grado de bachiller que destina las instalaciones de un colegio heredado para una universidad de la cual él puede ser rector. El narcotraficante que quiere lavar dinero y entra a patrocinar o comprar acciones de una universidad, con la retribución no sólo material sino de ascender socialmente. El urbanizador que 'implementa' su barrio popular (Minuto de Dios) o de clase media (Puyanás) con supermercado, iglesia y universidad... Así con la implantación y expansión de este modelo universitario, no sólo se contribuye al subdesarrollo académico sino que se introduce uno de los factores mas desmoralizantes de la vida nacional".

Otra conclusión para destacar es la que concierne a la fórmula sanadora y rentable "que propuso el actual gerente del Banco de la República, para acabar con la Universidad del Estado". Desde luego que esta fórmula no es original; se trata de una

propuesta refrita del Banco Mundial: "Para resolver de una vez los problemas de la Universidad Nacional, lo más práctico y democrático sería venderle a una urbanizadora sus propiedades raíces, y a otros interesados el resto de sus laboratorios y activos, y con el producto de esta operación crear un gran fondo nacional de becas para pagar con sus rendimientos financieros la educación superior de quienes teniendo vocación y capacidades de estudio carezcan de los medios para cubrir el costo de su educación"¹.

Quizás en alusión a esta fórmula de Urrutia, Gabriel García Márquez dijo que la educación, desde la cuna hasta la tumba es la mejor herramienta para resolver la pobreza y crear cambio social. Pero el sector educativo de Colombia tiene muy poco que ofrecer a los pobres. En el sistema educativo del país, lo privado (especialmente la universidad) es costoso y lo público tiene una cobertura insuficiente; sin embargo, se aspira a liquidarlo.

Carlos Arturo Montalvo
Investigador

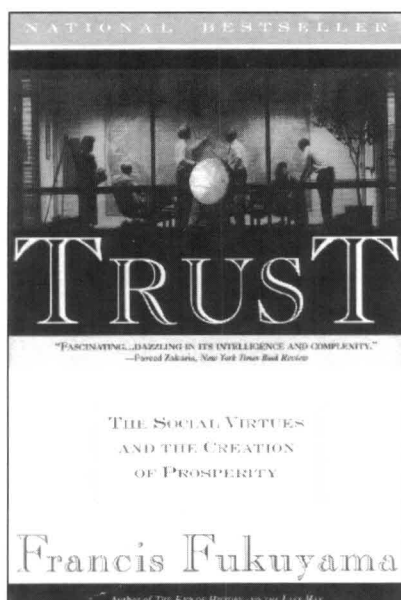
Centro Colombiano de Documentación

Trust. The Social Virtues and the Creation of Prosperity

Francis Fukuyama

The Free Press, Nueva York, 1995, xv, 457 pp.

¹ Miguel Urrutia, citado por el profesor Díaz Arenas, pp. 54-55.



El autor de la controvertida tesis sobre el “fin de la historia y el último hombre” presenta un nuevo libro, calificado por el *New York Review of Books*, como fascinante y deslumbrante en su inteligencia y complejidad (Fareed Zakaria). El contenido del libro consta de un prefacio, cinco partes, con 31 capítulos, notas y bibliografía, e índice temático. El concepto central del libro es la idea de confianza (*trust*): la situación del hombre en el fin de la historia. Atribuye importancia a las virtudes sociales y al arte de la asociación en el mundo.

Dos autores franceses del siglo XIX le han inspirado el marco teórico de su obra: Émile Durkheim y Alexis de Tocqueville: “Una sociedad compuesta de infinito número de individuos desorganizados, que un Estado hipertrofiado es forzado a oprimir y contener, constituye una verdadera monstruosidad sociológica. El Estado es demasiado lejano de los individuos, sus relaciones con ellos son externas e intermitentes, para penetrar profundamente en las conciencias de los individuos y socializarlos con él. Una nación puede mantenerse solamente si entre el Estado y el individuo hay interpuesta una serie completa de grupos secundarios, lo suficientemente cercanos a los individuos para atraerlos fuertemente, en su esfera de acción, y llevarlos por esta vía al torrente general de la vida

social. Los grupos profesionales están llamados a cumplir con este papel y éste es su destino” (*La división social del trabajo* de Durkheim); “el arte de la asociación se convierte entonces en la madre de la acción, estudiada y aplicada por todos” (*La democracia en América* de De Tocqueville).

En la primera parte, Fukuyama como filósofo es innovador en el análisis de la economía, vista desde la perspectiva de los valores que conforman las diversas culturas del mundo, que han hecho posible la creación de organizaciones, y éstas, a su vez, han sido el origen de la prosperidad y de la creación de riqueza. Sostiene que la teoría económica solamente explica veinte por ciento de la solución de la economía. Por tanto, su explicación es insuficiente. Muchos economistas neoclásicos han dormido en sus laureles, al creer que el método económico les provee las herramientas para construir algo así como una ciencia universal del hombre cuyas leyes económicas se aplican en todas partes. Se necesita un nuevo enfoque y método de análisis del problema de creación de riqueza. Este innovador enfoque es explicado por la cultura. ¿Cuáles son estos valores?

Para Fukuyama las sociedades más desarrolladas se han formado con base en la confianza. Clasifica países de alta confianza, caracterizados por economías y empresas de gran escala y aquellos de baja confianza, caracterizados por economías y empresas familiares. Los países que han construido las empresas más grandes del mundo, Estados Unidos, Japón, Alemania y Francia, lo han logrado con base en la confianza de las personas en la gestión profesional de las organizaciones. Con base en ello han formado un inmenso capital social, lo que les ha permitido producción en gran escala y expansión por todo el mundo.

Por el contrario, países que tienen baja confianza se caracterizan por organizaciones pequeñas de economía familiar. Tal es el caso de la China Popular. (En Colombia, 79.5% de la propiedad es individual y la propiedad corporativa de grandes

empresas y grupos económicos también es de familias).

Pero la confianza es un valor o categoría superior que no puede prosperar si no existen otros valores, tales como honestidad, cooperación, sentido del deber por los demás, solidaridad y confiabilidad. Estos valores tampoco pueden florecer si no hay un medio ambiente institucional que los favorezca.

La sociabilidad espontánea es crítica para la vida económica, puesto que virtualmente toda actividad económica es realizada por grupos, más que por individuos. Antes de poder crear riqueza, los seres humanos han tenido que aprender a trabajar juntos y si hay progreso, nuevas formas de organización han de ser desarrolladas. Los historiadores económicos Douglass C. North y Robert Thomas dicen: “Mientras que asociamos típicamente crecimiento económico con desarrollo tecnológico, la innovación organizacional ha jugado un papel igual, si no más importante, desde el comienzo de la revolución industrial. La organización económica eficiente es la clave para crecer y cuenta en el progreso de Occidente”.

La sociabilidad expresada en las estructuras comunales de los Estados Unidos ha sido la base de su democracia y de su fuerte sociedad civil, compuesta por una compleja red de asociaciones voluntarias, contrario a lo que se ha difundido sobre el predominio del liberalismo económico y el individualismo. Hay algo similar en Japón: grandes compañías combinadas con pequeñas empresas, pero la sociedad se basa en fuertes estructuras comunales y familiares.

En la segunda parte el libro trata la sociabilidad, en varias regiones; asocia el caso italiano con el confucionismo oriental de fuertes nexos familiares, caracterizado como en China por empresas familiares; en cuanto a los italianos su originalidad consiste en el capital social de pequeñas empresas asociadas en el norte y en la red de mercadeo en el exterior, con gran resultado económico; de otra parte, la *cosa nostra* en el sur de Italia funciona por lazos familiares.

Con relación a Francia, muestra una experiencia mixta, en la que predominan empresas familiares, pero por razones históricas existen allí grandes empresas del Estado. El autor no se refiere a la problemática de las asociaciones a lo largo del siglo XIX, cuando la Convención adoptó la máxima de Rousseau "Nada debe interponerse entre el individuo y el Estado". El código penal de Napoleón (1805) tipificó como delito toda asociación de más de cinco personas. Sindicatos, mutuales y cooperativas (1885) y asociaciones (1901) pudieron salir finalmente a la legalidad.

El caso de Corea es parecido al de Taiwan, Hong Kong, Italia y Francia. Es una sociedad de baja confianza con predominio de empresas familiares, pero existen enormes empresas fomentadas por el Estado en sectores estratégicos. Este caso es parecido al de Japón, Estados Unidos y Alemania, en las grandes empresas industriales. No obstante, siguiendo el modelo chino, encuentra dificultades para que los pequeños negocios familiares tomen la forma de corporación. La cultura confucionista e influencias cristianas protestantes de los coreanos que viven en los Estados Unidos pueden haber contribuido a este proceso.

La tercera parte trata sobre sociedades con alto grado de confianza, en donde se presentan cambios de sociabilidad y fricciones de economía libre y distribución del ingreso. Es el caso de los llamados por Fukuyama 'gigantes alemanes'. La influencia de Weber, del taylorismo y del fordismo, que con la edición alemana de los *Principios de administración científica* (1918) y el ingrediente del amor al trabajo de los alemanes, crearon la producción en masa. Esta sociedad de alta confianza desmotiva la separación entre concepción y ejecución y confía en el trabajo en equipo. El resultado ha sido un crecimiento sostenido. Este país cuya formación de Estado-nación fue tardía, ha logrado ponerse a la cabeza económica en sólo dos generaciones, frente a los más antiguos Estados-nación de Europa, Francia y Gran Bretaña.

En la cuarta parte el autor se ocupa de la sociedad estadounidense y la crisis de confianza. El

individualismo es característico de la Constitución, producto de la Revolución Norteamericana (1776) y hermana de la Revolución Francesa (1789). Individualismo y asociacionismo son dos conceptos opuestos, pero no contradictorios. Una sociedad individualista es un fracaso social por el egoísmo de intereses materiales. Por el contrario, la combinación de individualismo y asociacionismo es lo que ha hecho de la sociedad estadounidense un modelo de democracia. Sociedades homogéneas, con creencias similares y valores comunes, como los Estados Unidos, Japón y Alemania, son modelos del paradigma capitalista. No obstante, la multivariación de etnias asiáticas y negras que conforman la sociedad estadounidense actual presenta problemas de crisis del modelo de alta confianza. Esta posición del autor es cuestionable porque plantea sutilmente un crudo corporativismo, más el racismo.

La confianza en enriquecerse, tema de la quinta parte, ha sido el producto de combinar cultura tradicional y modernas instituciones. Existe correlación estadística entre grandes compañías y Producto Interno Bruto (PIB) en casos como Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia, Italia, Corea, Taiwan y Hong Kong. ¿Son el tamaño del mercado y la tecnología factores que contribuyen a la formación de grandes empresas o son las raíces culturales u otros factores no culturales que explican las diferencias de sociedades tratadas en el libro?

Hay en las culturas asiáticas muchos milagros que deben ser explicados, en términos del papel del Estado y la sociabilidad; el caso de la China Popular combina el poder del Estado y las pequeñas empresas que se asocian con capital extranjero. Esta es una piedra en el zapato para el autor del 'fin de la historia' y su tesis del paradigma capitalista en el mundo, al encontrarse con un régimen comunista, la quinta parte de la población mundial, cuyo mercado se disputan las multinacionales. Se pregunta si hemos llegado al fin de la historia, no en la versión marxista o socialista, sino en la visión hegeliana de sociedad democrática liberal burguesa. Interesante libro por los

valores universales que analiza para la gestión de la sociedad, aunque sin duda cuestionable por la ideología inmersa a lo largo de la obra.

Francisco Rodríguez Vargas

Profesor

Departamento de Gestión Empresarial

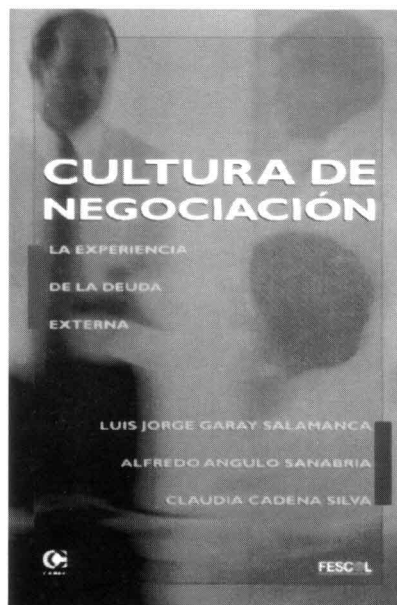
Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Colombia

Cultura de negociación. La experiencia de la deuda externa

**Luis Jorge Garay
Salamanca,
Alfredo Angulo Sanabria
y Claudia Cadena Silva**

Cerec, Fescol, Bogotá,
1994, 160 pp.



Esta "memoria colectiva" está conformada por un exordio y cuatro relatos unidos por un hilo conductor, la negociación de grandes créditos de Colombia con la banca internacional entre 1984 y 1990.

En el exordio se enmarcan los procesos de negociación y su cultura basados en los cambios a nivel mundial en el campo económico y político. En un segundo punto se plantean algunos elementos históricos sobre la crisis de la deuda externa latinoamericana a partir de 1982 y de las condiciones objetivas y subjetivas que inciden y hacen parte de la cultura de la negociación "puesto que en estos procesos, realizados en el nuevo contexto mundial, a partir de una realidad objetiva, se fundan unos códigos, unas normas, un lenguaje, un estilo, y hasta una ética que se enmarcan y desarrollan en razón de unos principios fundamentales de política, de acción y de relacionamiento" (p. 9). Un tercer punto destaca el papel de los medios de comunicación en estos procesos de negociación y se transcribe una esclarecedora entrevista con José Fernando López, director para esa época de la sección económica del diario *El Tiempo* (hoy director de la revista *Diners*).

El Jumbo

Se destaca para esta parte del libro el desconocimiento del país sobre la situación real de la deuda externa colombiana y su futuro impacto en la economía, y por tanto, el equipo negociador se vio obligado a poner al día la información para poder tener certeza sobre lo que se iba a negociar y de esta manera configurar una estrategia de negociación. Dicha estrategia estaría basada en la credibilidad que el equipo negociador debía mostrar ante los negociadores de la banca internacional, dicha credibilidad debía estar sustentada en el conocimiento que ya tenía el equipo colombiano y que estaba basado en lo que se llamó "El libro verde"; por parte de la delegación colombiana se presentaba un desconocimiento de cómo eran las reuniones con los bancos.

La contraparte era ajena a la problemática de Colombia y su interés se centraba en que este país reestructurara su deuda con la banca comercial, en compañía de un programa de ajuste con el Fondo Monetario Internacional.

Para Colombia la reestructuración de la deuda no era una salida

financiera en sí misma e implicaba la celebración de un programa *stand by* con el F.M.I., exigía un severo ajuste económico, y no se lograba conseguir el monto de recursos que se necesitaba para el bienio 1985-1986, además de los grandes sacrificios sociales (como, por ejemplo, la nacionalización de la deuda externa privada).

El equipo colombiano también tenía que convencer al F.M.I. sobre la veracidad de las proyecciones de la balanza de pagos y de servicio de deuda externa que el nuevo equipo económico del gobierno había elaborado, es decir, desvirtuar las que habían sido realizadas por los técnicos del F.M.I.

Otro principio estratégico de negociación que sin ser suficiente juega un papel importante es aprender muy eficientemente el esquema, el modelo conceptual y analítico de la contraparte; aprehenderlo y trabajarlo para que sobre su propio marco teórico se pueda tomar ventaja en la discusión y el proceso de negociación.

Táctica de la contraparte

"En ocasiones las reuniones se sucedían en un salón cerrado, sin ventanas, con luz de neón como única iluminación, en el cuarto contiguo una fotocopiadora trabajando todo el tiempo y el ruido era insoportable. La delegación colombiana debía permanecer de 5 a 6 horas seguidas. Esta treta era aplicada en proporción directa al estado de la economía del país en cuestión: entre más difícil la situación del país, peores las condiciones del salón donde se negociaba. Esta táctica no era exclusiva del F.M.I., los bancos comerciales hacen lo mismo" (p. 33).

Un elemento importante de este relato es lo concerniente a los perfiles de los negociadores, donde los autores logran plasmar los intereses en juego tanto a nivel individual como de las instituciones, personajes de carne y hueso, seres humanos con ambiciones para continuar su carrera en entes nacionales o internacionales o con una clara vocación de servicio.

Para concluir, es importante respetar las reglas del juego en el

proceso de negociación, buscando las salidas que permitan el mayor margen de maniobra y llegar a los propósitos básicos de la política gubernamental.

El Concorde

Esta negociación se desarrolló de modo diferente a la anterior, ya que se presentaron condiciones diferentes a nivel interno y externo. Cambio de gobierno en Colombia, nuevo periodo 1986-1990, no definición aún sobre "grado de continuidad o ruptura frente a las políticas económicas de ajuste y endeudamiento externo seguidas por el anterior gobierno". Diferencias en el interior del partido liberal sobre el manejo del endeudamiento externo. Todo esto originó una gran incertidumbre en el F.M.I. y el Banco Mundial con respecto a la política económica y de endeudamiento externo que habría de seguir el nuevo gobierno. La indefinición en el interior del país, acompañada de los diferentes intereses en juego, la rebeldía de los bancos oportunistas y el rechazo de los bancos pequeños a conceder créditos frescos, amenazaban con que no se pudiera acceder a un paquete de esa magnitud, pero el crédito se obtuvo aunque la conclusión a la que llegó el equipo de negociación consideraba que hasta el momento se estaba utilizando la mejor estrategia de negociación, se ponía en duda la estrategia de refinanciación seguida por Colombia.

El Challenger

Se puede considerar el más duro de los procesos de negociación presentados en el libro por los autores y que llevó a una serie de reflexiones sobre la dureza de la misma. El ambiente era muy complejo debido a la ingrata experiencia de la negociación anterior, al abstencionismo de los bancos a conceder préstamos y al proceso de reducción de deuda para América Latina. De entrada el Banco Mundial propuso al país la reestructuración de la deuda no como una estrategia sino como un imperativo del mercado. Colombia continuaba firme en su posición de la excepcionalidad y por tanto exigiendo un trato diferente al de los demás países deudores, habida cuenta del cumplimiento en los pagos por parte del país.

En esta oportunidad se requirió un trabajo jurídico, legislativo y procedimental muy complicado, aunándose el problema de las reservas internacionales. El equipo colombiano se concentró, una vez se tuvo la información, en buscar la estructura del crédito más adecuada y que correspondiera a la situación del sistema financiero internacional. El crédito se logró a un costo muy alto, y esto lo corrobora uno de los autores, actor directo en el proceso:

“¿Cómo era posible que todo el mundo aceptara que algo de tanta trascendencia se negociara a punta de estrategias como la de meter a la contraparte durante los intermedios en cuartos fríos, sin suficiente calefacción, sin nada de beber ni comer durante tantas horas, y todo para buscar afectarla?

“¿Cómo era posible haber participado en una negociación en la que se utilizaban tácticas tan rechazables? Se habían violado principios implícitos de caballeros, no escritos en ninguna parte. Se habían trasgredido principios y normas de conducta en el proceso de concertación que bastante trabajo había costado cimentar en el transcurso de las negociaciones anteriores. Existían razones para sentir una buena dosis de frustración por los medios a los que se había tenido que llegar” (p. 126).

Hércules

1990, cambio de gobierno, situaciones diferentes, presiones de los representantes de los bancos para que Colombia asumiera rápidamente su política, pero lo que se podía hacer era “ofrecerle al gobierno entrante un estudio de las alternativas posibles de acción, sus consecuencias económicas, financieras y legales y su relación con la estrategia colombiana seguida hasta entonces para el manejo del endeudamiento externo” (p. 135).

Después de los ires y venires del caso el crédito se aprobó, dado el respaldo que dio el gobierno de los Estados Unidos. Esta negociación dejó un buen ambiente; ambas partes habían cedido, y se confirmaba el reconocimiento a Colombia como buen deudor.

A manera de conclusión: la importancia de la memoria escrita de los hechos y acontecimientos que suceden en el país pero que desafortunadamente quedan sólo en la memoria de sus protagonistas, un libro que llama a la reflexión sobre la necesidad de fortalecer nuestros sistemas de información, realizar más investigación en el campo de las ciencias económicas y desarrollar la capacidad de negociación a través de cursos en las aulas universitarias.

Rafael Suárez Eugenio

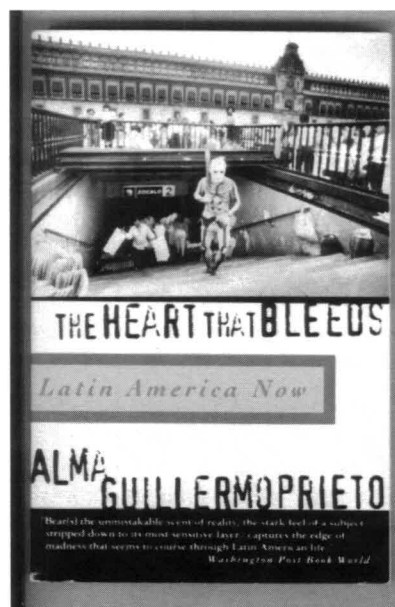
Profesor

Departamento de Gestión Empresarial
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Colombia

The Heart that Bleeds. Latin America Now

Alma Guillermoprieto

Vintage Books, Nueva York, 1994, xiii, 345 pp.



Este es un magnífico libro de corte periodístico, escrito por una talentosa artista. Alma Guillermoprieto se desempeñó primero como artista de la danza y, luego de unos años de

ser bailarina profesional, devino en verdadera artista del reportaje. Sus artículos, publicados en importantes periódicos y revistas como *The New Yorker*, *The Washington Post* y *The Guardian*, no sólo son muy bien escritos y entretenidos sino que, más importante aún, trascendiendo la descripción pintoresca logran captar agudamente (hasta donde el misterio lo permite) la esencia de la cultura, la política, la sociedad y la economía contemporáneas de América Latina. Tal fue igualmente el caso de un anterior trabajo suyo de tamaño monográfico, *Samba*, dedicado al Carnaval de Río de Janeiro. Tejido sobre la base de los testimonios y experiencias cotidianas de los habitantes de Manguiera, *favela* o vecindario marginal de Río donde la autora vivió durante un año y sede de una de las más auténticas escuelas de samba, este primer libro no sólo logró transmitir la intensidad del Carnaval de Río y su significado en la vida diaria de los sectores populares; *Samba* consiguió también reflejar vivamente la complejidad de las relaciones raciales y de género en la sociedad brasileña de hoy, así como la importancia de las mafias de la droga y las apuestas ilegales tanto en las celebraciones carnavalescas cuanto en el desenvolvimiento del diario trajín en los barrios marginales de la gran ciudad de Río. Su nuevo libro, *The Heart that Bleeds. Latin America Now* (El corazón que sangra. América Latina hoy) es igualmente una valiosa crónica de la reciente historia económica, social y política de buena parte de nuestro subcontinente.

El libro está conformado por trece artículos que tocan separadamente diversos temas de la realidad de ocho países latinoamericanos entre 1989 y 1993. Los artículos en cuestión describen y analizan asuntos polémicos tales como el narcotráfico colombiano y sus secuelas de violencia; la violencia política engendrada por el grupo Sendero Luminoso en el Perú y la naturaleza del grupo mismo y de su máximo líder, Abimael Guzmán; el clientelismo del Partido Revolucionario Institucional de México y los esfuerzos modernizantes del entonces venerado, hoy bastante poco querido, Carlos Sali-

nas de Gortari; las causas de la derrota de los sandinistas en las elecciones presidenciales de 1990 en Nicaragua; los escándalos por corrupción durante la primera administración de Carlos Saúl Menem en Argentina; la cultura religiosa, popular y política del Brasil tal como se refleja respectivamente en el rito afrolatino de Umbanda; las telenovelas, y las investigaciones por corrupción de la tristemente célebre administración de Collor de Mello; la historia y el panorama político boliviano y los experimentos neoliberales allí en curso, en vísperas de las elecciones municipales de 1992 y presidenciales de 1993; y finalmente, las relaciones entre Estados Unidos y Panamá, y la política interna en esta última en 1992, a los tres años de la invasión del país vecino de Colombia por la potencia del norte.

Vale decir que a Colombia se dedica el mayor número de ensayos, tres en total; en tanto que México, Perú y Brasil aparecen cada uno en dos artículos. Argentina, Nicaragua y Panamá se trata cada uno en un artículo. Esta diferencia en el cubrimiento puede ser arbitraria. En el caso de Colombia, sin embargo, la mayor atención es probablemente producto del interés que entre los lectores educados de los Estados Unidos desata el narcotráfico, tema central de los artículos que se ocupan de nuestro país. Fue este sector educado de norteamericanos el público lector al que se dirigieron los artículos incluidos en este volumen cuando aparecieron inicialmente en varios números de la revista *The New Yorker*, una publicación culta que se ocupa de temas de la crónica política y económica norteamericana, al igual que de literatura, poesía, crítica de cine y teatro, y guías de espectáculos en la "gran manzana", Nueva York. Al ser recogidos ahora en forma de libro estos artículos alcanzarán otras audiencias, no sólo lectores con particular interés en la América Latina de hoy sino, en especial, los estudiantes universitarios norteamericanos a quienes de seguro se asignará el libro en clases de periodismo, sociología e historia, entre otras.

El libro es un caleidoscopio de la sociedad latinoamericana. Por él circulan personajes de todo talante. Está allí el malhadado Pablo Escobar

Gaviria y otros barones colombianos del narcotráfico, la historia de cuyas actividades y violentas acciones es atinadamente analizada al tiempo que se analizan las políticas antidrogas de varios gobiernos colombianos. También están allí algunos sicarios y miembros de escuadrones de las autodefensas, uno de los cuales, reflejando la compleja cultura del sicariato que ya conocemos, se autoproclama cristiano que "solamente ataca la vida humana cuando es absolutamente necesario" (p. 117). Aparece el futbolista René Higuita, entonces encerrado todavía en una cárcel bogotana acusado de mediar en la liberación de una persona secuestrada por orden de Escobar, conocido de Higuita.

De Nicaragua figuran, además de Ortega, Lacayo, Chamorro y otros líderes políticos, la familia de Alonso y Rosa Ramírez, y otros vecinos de Ciudad Sandino. Este es un barrio marginal a pocos kilómetros de Managua, barrio que apoyó masivamente la revolución sandinista pero que terminó votando mayoritariamente en contra de los sandinistas en 1990. Las razones de tal cambio fueron especialmente las erráticas políticas económicas del gobierno sandinista que impidieron el mejoramiento de las condiciones marginales de vida para muchos nicaragüenses de las clases populares (entre ellos los Ramírez, él desempleado y ella empleada doméstica y lavandera, con tres hijos que se crían en condiciones infrahumanas), y las equivocaciones de los revolucionarios en torno al reclutamiento obligatorio, que no fue suspendido no obstante el clamor general en su contra; todos estos factores se señalan entre los determinantes de la derrota sandinista.

En el caso de México, al lado de Salinas de Gortari, uno encuentra a los recolectores de basura, especialmente los que pululan en Bordo de Xochiaca, gigantesco botadero municipal. Los mariachis ambulantes de la Plaza Garibaldi también son protagonistas centrales de una de las historias. Los unos son reflejo de las redes clientelistas del PRI y los otros, símbolos de los cambios traumáticos que la 'modernización' ha producido en el México reciente. En el caso del Perú, además del 'Presidente Gon-

zalo', nombre de guerra del líder subversivo Abimael Guzmán, y su hoy venerado verdugo, el presidente Alberto Fujimori, nos encontramos con el anónimo 'compañero democrático' Julián, un miembro de Sendero Luminoso, hijo de un antiguo sindicalista. Julián, radicalizado ante la supuesta futilidad de las acciones legales, incluso las sindicales, defiende la "magistral interpretación" de la realidad peruana por parte de Guzmán, y justifica, entre otras acciones de sus seguidores, el asesinato brutal de la líder comunal María Elena Moyano. Esta fue una valerosa mujer del barrio marginal Villa El Salvador, quien con su programa de comedores comunitarios y su apoyo a Vaso de Leche, programa de nutrición infantil en barrios populares, desafió a Sendero Luminoso. María Elena terminó pagando con su vida tal desafío.

De Río de Janeiro están los sacerdotes y sacerdotisas de varios cultos y religiones, por ejemplo Stella Virginia Dos Santos Soares, líder de un templo de Umbanda, quien promueve este culto afrolatino mezcla de candomblé y catolicismo, refiriéndose a sus dones curativos y a su habilidad para ayudar a superar desórdenes psicológicos (pp. 158-159). Está, por el lado de Bolivia, el magnate Max Fernández, persona de extracción popular que se convirtió en el empresario cervecero más poderoso de Bolivia y uno de los hombres más ricos e influyentes de este país, además de candidato a varios puestos políticos, incluida la presidencia de la república. A pesar de ser sospechoso de narcotráfico por la DEA y el puntilloso Robert Gelbard, embajador norteamericano de entonces, Fernández alega haber demostrado los orígenes lícitos de su gran fortuna. Su interesante historia se entrelaza con la crónica de los desarrollos neoliberales en Bolivia bajo el liderazgo de Víctor Paz Estenssoro.

Finalmente, de Argentina aparece el periodista Daniel Capalbo, quien recuenta, entre otros, el escándalo 'Swiftgate', como se denominó a las investigaciones por la demanda extorsiva de pagos de 'propinas' cuantiosas a Emir Yoma, cuñado de Menem, para que Yoma facilitara a la compañía extranjera *Swift-Armour* la

importación de maquinaria a la Argentina; y de Panamá, Guillermo Endara, entonces presidente, acapara la atención de la autora. Endara es visto como líder incompetente, cuando no corrupto. Se rumoraba en aquella época su vinculación a actividades de lavado de dólares del narcotráfico, no obstante lo cual Estados Unidos se hizo el de la vista gorda para apoyarse en él una vez depuesto su anterior soporte, el también sospechoso de actividades ligadas al narcotráfico, general Manuel Noriega, hoy en cárcel de su antiguo aliado.

Todos estos personajes nos ponen en contacto con varias de las facetas y problemas de la Latinoamérica de hoy. Alma Guillermoprieto utiliza diestramente sus entrevistas, historias y experiencias de vida para interpretar el presente latinoamericano; especialmente, para transmitir las tensiones generadas por lo que ella llama la 'modernidad'. Una modernidad que ha irrumpido bruscamente en nuestra región arrasando con culturas tradicionales y a la vez fallando en ofrecer mejores condiciones de vida a los muchos pobres latinoamericanos. A esos pobres la autora les dedica atención preferencial, por ser ellos una porción considerable del subcontinente latinoamericano. El tono de su mensaje es algo pesimista, no obstante que ella no cesa de admirar la laboriosidad y recursividad de los grupos marginales de cada país tratado en su libro. Pero el pesimismo de la autora no es caprichoso; parece ser consecuencia inevitable del panorama desolador que se sigue observando en esta vasta zona del planeta, a pesar de las constantes celebraciones del triunfo y bondades de la revolución neoliberal.

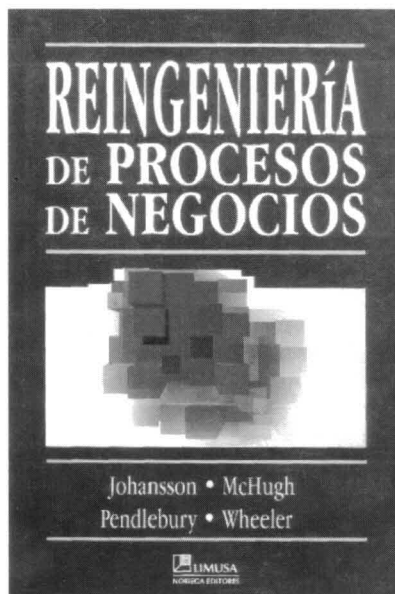
Este libro es muy recomendable como modelo de buen periodismo, de buena crónica histórica y de buen análisis sociológico. Es también valioso por lo que nos enseña sobre nuestro complejo y todavía tormentoso presente, un presente que agobia la vida cotidiana de muchos latinoamericanos.

Víctor M. Uribe
Profesor
Florida International University
Universidad Nacional de Colombia,
Sede de Medellín

Reingeniería de procesos de negocios

**Henry J. Johansson,
Patrick McHugh,
A. John Pendlebury y
William A. Wheeler III**

*Limusa, Noriega Editores,
Ciudad de México, 1995,
268 pp.*



En la década de los años 90 hemos visto en los anaqueles de las librerías un número significativo de obras que tratan sobre el tema de la reingeniería, iniciado con el *best seller* de Michael Hammer y James Champy promocionado en Colombia por la editorial Norma. ¿Es *Reingeniería de procesos de negocios* una más en el *boom* de este tipo de obras? Veamos: estos cuatro autores, dos estadounidenses y dos ingleses, cuentan sus experiencias como consultores en empresas líderes como AT&T y Coca Cola, Asea Brown Boveri (ABB) y Allied-Signal, entre otras, y tratan de generalizar sus conclusiones; por esto el libro puede enmarcarse dentro de la corriente administrativa que se ha denominado "la escuela empírica".

Como otros autores de esta corriente parecen no tener compromisos con ninguna escuela en particular, guardan respetuosa distancia de los principios formulados por obras y autores de otras escuelas como la clásica y la de relaciones humanas, y en sus planteamientos presentan algunos análisis que los acercan a la escuela de los sistemas pero se desentienden del proceso administrativo concentrándose casi con exclusividad en los procesos técnico-productivos.

Su intención es dar a conocer una metodología que han convenido en llamar el BPR (sigla del inglés *Business Process Reengineering*), que según los autores va más allá de los métodos japoneses: JIT (*Just in Time*) "Justo a tiempo" y TQM (*Total Quality Manufacturing*) "Control de calidad en toda la compañía", que constituyeron la panacea administrativa digna de imitar en la década de los años 80. Había que vender un producto nuevo, atractivo y que por otro lado mostrara el vigor de la empresa occidental, parecen ser las intenciones ocultas de los autores. El BPR es "el método mediante el cual una organización puede lograr un cambio radical de rendimiento medido por el costo, tiempo de ciclo, servicio y calidad, mediante la aplicación de varias herramientas y técnicas enfocadas en el negocio como una serie de procesos del producto principal... orientados hacia el cliente en lugar de una serie de funciones organizacionales" (p. 32).

Su preocupación es que el cliente identifique el proceso esencial que debe ser distinguido del proceso principal. Logrado esto, el paso a seguir es reinventarlo. Los autores llaman a este punto "romper la vajilla de porcelana", para significar que existe un temor enorme por parte de los administradores a tocar aquellos bienes valiosos que han heredado de las generaciones precedentes, los que se guardan celosamente en los armarios y sólo se sacan en ocasiones especiales. En las empresas dicen que esto no debe ocurrir; hay que darle salida a la creatividad y pensar que se puede ofrecer a los invitados el producto servido en platos modernos, de mejor diseño; en esencia, la reingeniería se propone experimentar con procesos nuevos y

presentar cambios originales y radicales para poder ofrecerle al cliente lo que él está demandando. Con esto, además de aplicar los conceptos de los métodos japoneses antes mencionados que como el caso del JIT, llega sólo a la reducción de demoras innecesarias y a la eliminación de inventarios y el TQM a entregar el control de calidad a los trabajadores para eliminar el reprocesamiento de los productos haciéndolos bien desde el principio.

El modelo BPR es un poco ecléctico, en su esencia recoge el JIT y el TQM, agrega el rediseño de proceso que no es otra cosa que el rescate, con otras palabras, del *the best way to do the job* de Taylor y los esposos Gilbreth con un poco de fordismo, que como en los platos de los grandes chefs de cocina, cogen un poco de esto, otro de aquello y le dan el "toquecito" original. Ahora, volviendo a la pregunta inicial, opino que en lo único que este libro va más allá de la obra de Hammer mencionada es que presenta ejemplos distintos.

Bernardo Parra Restrepo

Profesor

Departamento de Gestión Empresarial

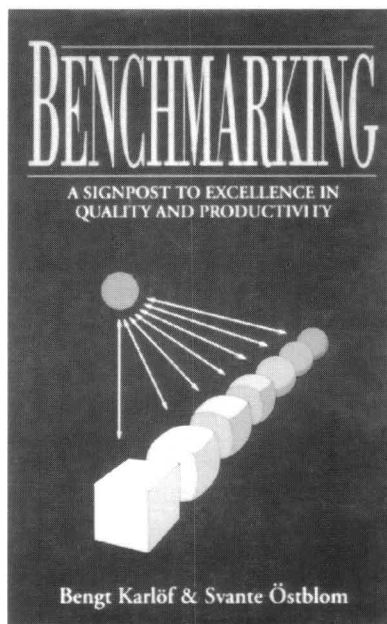
Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Colombia

Benchmarking. A Signpost to Excellence in Quality and Productivity

Bengt Karlöf y Svante Östblom

John Wiley & Sons,
Chichester, 1993, 197 pp.



Este libro de consultores suecos nos ubica en la situación actual de la teoría de la administración contemporánea y su aplicación en el análisis de eficiencia en términos de productividad y calidad en Europa.

Los autores contribuyen al desarrollo del enfoque y la técnica del *benchmarking* mediante el análisis de un método práctico para su aplicación en organizaciones de negocios, del sector público, y no gubernamentales. Por otra parte, se logra integrar las técnicas más recientes de la teoría moderna de la gerencia:

- Desarrollo organizacional y cambio estratégico,
- Control total de calidad y productividad,
- *Benchmarking* y
- *Benchlearning*.

Basados en los criterios de competitividad y eficiencia, los autores estudian las fases para aplicar el *benchmarking* con el propósito de introducir cambios y mejoras en los resultados organizacionales. Realizan el análisis a partir de dos supuestos principales de la teoría moderna de la gerencia: el cliente es libre de escoger en el mercado según las OFERTAS ALTERNATIVAS, y la organización debe AGREGAR VALOR POR ENCIMA DE LO QUE CUESTA PRODUCIRLO.

Destacan que el *benchmarking* es un enfoque y una herramienta para el mejoramiento de la competitividad y eficiencia de acuerdo con resultados en las categorías:

- Calidad,
- Productividad,
- Tiempo y costos.

Identifican tres áreas típicas del análisis de competitividad:

- De productos y servicios,
- De la actitud de los clientes y el comportamiento de los competidores,
- Del sistema económico global de competencia.

Señalan que la aplicación de la técnica requiere liderazgo para emular una actitud favorable al cambio de estrategias.

Identifican tres clases de *benchmarking*:

- a) *Benchmarking* interno,
- b) *Benchmarking* externo,
- c) *Benchmarking* funcional, el cual evalúa funciones o procesos excelentes entre diferentes industrias.

El análisis de calidad recoge e integra los aportes de la técnica de la TQM (*Total Quality Management*) o de administración de calidad total.

Específicamente se refieren a los criterios aplicados por el SQA, Swedish Quality Award (Premio sueco a la calidad total), identificando los siguientes ítems de evaluación:

- Orientación al cliente,
- Liderazgo,
- Cohesión y participación,
- Desarrollo de habilidades,
- Responsabilidad social,
- Orientación hacia el mejoramiento de procesos,
- Planeación de indicadores de medición,
- Mejoramiento constante,
- Orientación hacia el aprendizaje, aprender de otros,
- Reacción rápida ante los cambios,
- Capacidad de decisión para responder a las necesidades de los clientes,

- Actitud de colaboración.

Los autores se preguntan cuáles son las características de las organizaciones, sobresalientes, y precisan al respecto:

- Se centran en el rendimiento,
- Analizan detalladamente sus costos de funcionamiento,
- Mantienen un contacto estrecho con los clientes y proveedores,
- Utilizan la variable tecnológica y realizan grandes esfuerzos para mejorar,
- Se concentran en las áreas de atención de los clientes, como medio para llegar a destacarse.

En el capítulo 3 identifican cinco fases para implementar el *benchmarking*, fases que analizan detalladamente en los siguientes capítulos del libro. Estas fases son:

1. Decidir qué va a ser objeto de *benchmarking*, en qué podemos llegar a ser los mejores. Este paso busca enfocar la percepción del cliente acerca de la calidad y precio de los bienes y servicios; la productividad de los procesos operativos, el sistema de soporte, los costos, el capital.

Los fines son amplios y pueden comprender toda la organización o una parte de ella, los objetivos estratégicos, nuevas ideas como el rediseño de procesos, un programa de reducción de costos.

Recomiendan como excelente método para efectuar este paso, la aplicación del esquema de la cadena del valor de la estructura corporativa, popularizada por Michael Porter, en la cual se identifican como actividades de apoyo o mantenimiento el trabajo humano, la capacidad tecnológica y la capacidad de compra; como actividades primarias la logística interna y externa, las de manufactura, mercadeo y ventas, y las de servicio al cliente.

2. Identificar los socios para el proceso. En esta fase se trata de buscar y encontrar los mejores socios, preferiblemente las organizaciones que han logrado las mejores prácticas comprobadas en el mun-

do o, en su defecto, las organizaciones que han logrado estándares muy superiores a nosotros y que constituyen un buen ejemplo para que mejoremos nuestra eficiencia y calidad. Una vez tomada la decisión del problema objeto de *benchmarking* se investigan los posibles socios, se contacta y persuade el socio seleccionado para formalizar un programa de acuerdos y compromisos.

3. Recolectar información cuantitativa y financiera del rendimiento de la organización y de los procesos; los pasos principales en esta fase son:

- Diseñar y elaborar cuestionarios de preguntas cerradas, abiertas, múltiples, de resultados, de cifras sobre aspectos críticos,
- Recolectar información de los datos de resultados de nuestro negocio y compilarlos,
- Recolectar información acerca de nuestros socios de *benchmarking*.

4. Analizar la información, estableciendo no sólo las similitudes y diferencias sino además las relaciones entre las operaciones críticas. En esta fase emplean una gran cantidad de gráficos para el análisis del comportamiento de variables, segmentos, núcleos, rendimiento.

Esta fase conduce al informe de *benchmarking* que debe contener:

- Los pasos para la implementación del cambio,
- Aclaraciones del coordinador del estudio,
- Documentos de soporte del análisis y criterios para evaluar futuros datos,
- Información disponible acerca de experiencias válidas para futuros estudios de *benchmarking*,
- Información acerca de los socios participantes en el proceso de *benchmarking*,
- Resumen para las partes interesadas: administración, accionistas, clientes, etc.

5. Implementación de cambios. En esta fase se trata de llevar a la práctica el cronograma del estudio

que debe incluir las actividades secuenciales, los costos y las tablas de tiempo. Los autores concluyen que el *benchmarking* es un proceso continuo y que da paso al *benchlearning* que busca mejorar capacidades y habilidades a través de la evolución cultural de la organización y los consecuentes cambios de conducta, mediante estrategias de largo alcance.

Los seis pasos del *benchlearning* son:

- Tener voluntad para buscar nuevos conocimientos,
- Definir qué debe ser objeto de nuevo conocimiento y quién o quiénes lo van a desarrollar,
- Adquirir información y asimilar conocimientos,
- Internalizar y aplicar la experiencia para consolidar conocimientos,
- Codificar las conductas exitosas y los cambios en los procesos,
- Entrenamiento de habilidades, aplicar nuevos conocimientos y mejoramiento de las destrezas.

Carlos E. Martínez Fajardo

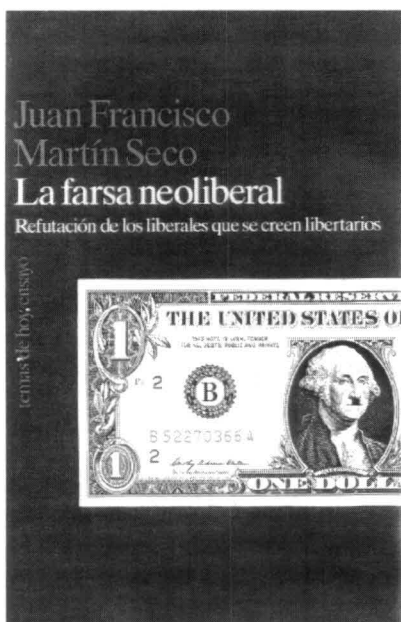
Profesor

Departamento de Gestión Empresarial
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Colombia

La farsa neoliberal: refutación de los liberales que se creen libertarios

**Juan Francisco Martín
Secco**

Ediciones Temas de Hoy,
Madrid, 1995, 358 pp.



Libro recientemente publicado en España por Martín Secco, nacido en Madrid en 1944, licenciado en ciencias económicas y empresariales y en filosofía y letras por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor universitario, ha sido Interventor General de la Administración del Estado, Secretario General de Hacienda y colaborador de los periódicos españoles *El País*, *Diario 16* y *El Mundo*.

El autor analiza en su libro los orígenes del liberalismo (Montesquieu, Rousseau) en la modernidad y la Ilustración para explicar después la aparición del neoliberalismo. Expresa que fue Adam Smith el primero en señalar abiertamente las relaciones entre la estructura económica y la estructura política y en establecer un cuerpo de doctrina liberal. Al discutir entre proteccionismo y librecambio muestra que ningún país, excepto Gran Bretaña, que fue la cuna de la Revolución Industrial ha sido capaz de desarrollar una industria sin cierto grado de proteccionismo y por eso han sido los Estados líderes en el campo económico los que han defendido con ardor la libertad de comercio internacional.

Los primeros capítulos hacen una crítica al concepto de fin de la historia (para los neoliberales la historia ha llegado a su fin, la organización social actual es definitiva) y hace una historia del liberalismo remontándose a

los planteamientos de Montesquieu, Rousseau, Locke, Constant y de Tocqueville. Crítica a la economía como una "ciencia del *statu quo*" que desde Smith hace la apología del rico y la crítica feroz al pobre.

En el capítulo cuarto resalta los aportes de Hermann Heller, quien acuñó la fórmula del *Estado social* que completó la revolución del Estado: liberal, democrático y social. El estado social es un estado de bienestar, redistributivo, implica asumir que la economía no es un sistema espontáneo, perfecto y autorregulado, sino que necesita la constante intervención, control y dirección del Estado, y consiste en aceptar el especial protagonismo del Estado en el proceso económico. La propiedad privada y la libertad de empresa tienen su contrapartida y limitación en la utilidad pública y el interés social.

Posteriormente el libro examina cómo la nueva derecha y el neoliberalismo ganaron terreno a partir de 1973 con la subida de los precios del petróleo y la crisis mundial que este hecho originó, haciéndose hegemónicos a partir de los años ochentas. La ideología neoliberal se nutre de cuatro vertientes: los planteamientos de Milton Friedman, la escuela de las expectativas racionales, los seguidores de la ley de Say que condena la injerencia gubernamental en los mercados, y la *Public Choice* de James Buchanan que coloca todos los fallos del sistema en el Estado. Todos estos elementos se mezclan para volver a un capitalismo duro y salvaje. "Lo más curioso de esta nueva derecha es que hace depender de la pretendida eficacia de su modelo todo lo bueno que la civilización occidental ha conseguido en estos dos últimos siglos, lo que proviene de la ciencia y de la tecnología, de la aplicación de la racionalidad y del discurso humano. Se apropia el mérito de haber creado el confort y el bienestar para la mayoría de los ciudadanos en los países occidentales, y sin embargo, todo esto sólo ha sido posible gracias a la introducción en el sistema capitalista de enormes elementos correctores (bienestar social), que ahora pretenden eliminar y que se introdujeron para

beneficiar a los trabajadores y poder competir con el efecto de demostración de los países comunistas".

El libro continúa luego investigando los planteamientos más importantes del neoliberalismo. Precisa que en la mayoría de los países no existe una economía de mercado, sino un sistema de economía mixta. Cuando las ventas de las grandes trasnacionales superan el PIB de casi todos los países, resulta risible hablar de libre mercado; el libro presenta al consumidor como el ser más desprotegido de la Tierra. *Como al neoliberalismo no le interesa la lucha por la justicia, entonces lucha por la eficacia.* Analizando algunos casos, demuestra que lo privado no necesariamente es más eficiente que lo público. Después de reseñar algunas de sus fallas en la sociedad, reivindica la empresa pública porque su finalidad en raras ocasiones viene determinada exclusivamente por la optimización de beneficios, y en realidad en el campo del sector público se debe hablar de la optimización del bienestar social. La empresa pública debe utilizarse como instrumento eficaz de competencia para introducir concurrencia y socializar beneficios. El Estado no gusta al neoliberalismo por las limitaciones que ha puesto al poder económico.

El autor cuestiona el mito neoliberal de las privatizaciones. No se privatizan las empresas quebradas, sino las más viables, las que son más rentables y atractivas para el capital, cediendo importantes plusvalías a los inversionistas.

Los capítulos finales del libro critican la participación española en el mercado único europeo bajo los supuestos del neoliberalismo económico, sus efectos sobre el desempleo y la competencia a costa de los salarios de los españoles. Al final el estudio relaciona el poder económico y la democracia, el voto, la prensa libre y la financiación de los partidos políticos. El estudio concluye con el predicamento de que "no se puede condenar impunemente a la sociedad a la desigualdad y a la injusticia. A la larga la olla puede explotar. Únicamente soluciones imaginativas

que sepan adaptar la democracia a las nuevas coordenadas económicas garantizarán un proceso pacífico. Pero para conseguirlo, el primer e imprescindible paso es abdicar del neoliberalismo económico”.

Carlos Low

Profesor

Universidad Colegio Mayor de

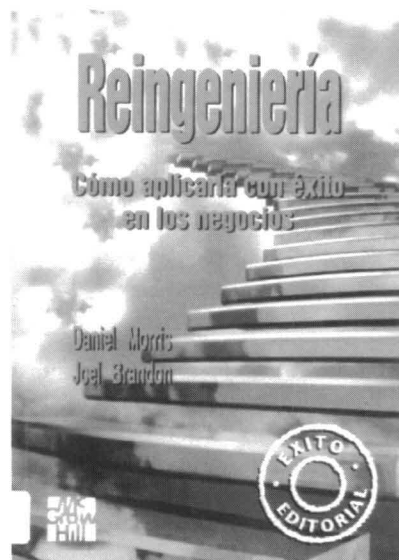
Cundinamarca

Universidad Pedagógica Nacional

Reingeniería. Cómo aplicarla con éxito en los negocios

**Daniel Morris y
Joel Brandon**

McGraw-Hill
Interamericana S.A.,
Bogotá, 1994, 297 pp.



La reingeniería está de moda, ha irrumpido como una herramienta útil para el manejo de negocios; en el negocio editorial la estrategia ha sido la publicación de obras sobre este tema, y para el profano en asuntos administrativos toda aquella que esté

llamada a mejorar la empresa es bienvenida. Infortunadamente, cuando aumenta el número de libros, disminuye el de lectores. Esto es lo grave.

Esta obra que presenta MacGraw-Hill, tampoco se puede excluir de la lista, podría decirse que es otra de las variaciones sobre el mismo tema. Pero si queremos ser justos, tanto en las obras literarias como en las obras musicales no siempre encontramos arreglos y variaciones superiores a la obra original.

El asunto de la moda es fundamental en las economías de mercado. Existen en la literatura administrativa contemporánea palabras que se ponen de moda: ayer fueron “desarrollo organizacional”, (del inglés *organizational*) horrible palabra traída de los cabellos al idioma español, como si decir “desarrollo de la organización” fuera muy feo, y “análisis transaccional” que vuelve y juega con una mala traducción del inglés *transational* en lugar de “análisis de las transacciones”. Ahora la moda es vestir a la administración con las palabras *hot* tales como: *total quality control*, planificación estratégica y, por supuesto, “reingeniería” que son aquellas con las que las firmas consultoras se proponen decirles a sus clientes cosas “nuevas”.

La palabra *reingeniería* no deja de ser otra mala traducción, es el primer impulso para traer al español la palabra *reengineering*, o quizá sea el ingrediente de un experto en mercadotecnia para darle *caché* al producto... ¿pensarán que “volver a diseñar” o “recrear la organización” no quieren decir lo mismo?

Una divisa importante para el mejoramiento continuo de un producto, para hacerlo con calidad, es estar convencido de que el cambio es permanente; que las organizaciones, si bien son instrumentos efectivos para inducir el cambio, deben ser suficientemente flexibles para gestarlo. Evidentemente, el administrador debe ser consciente de que las cosas pueden hacerse hoy mejor que ayer, y mañana mejor que

hoy. ¡Así de fácil!, todo cambia, lo único permanente es el cambio, las estructuras son la parte estática de la organización, los elementos conservadores son la ocupación de la arqueología administrativa, disciplina que desde luego contribuye a la formación del dirigente, pero que si no la depura, lo tara.

Ahora la palabra de moda es *paradigma* un resbaloso término de la filosofía platónica, con la que se representaba el mundo de las ideas, prototipo del mundo sensible en el que vivimos, pero cuyo significado en lingüística es presentar, mostrar o manifestar un conjunto de formas que sirven como modelo, ejemplo, que ayuden a comprender lo que se ve y se oye. El asunto es que, como dicen algunos autores¹ en el lenguaje administrativo, los paradigmas constituyen un conjunto de supuestos empresariales “subconscientes” y no cuestionados.

El término *paradigma* se convierte entonces en un vehículo de los consultores y expertos en eficiencia para llevar al cerebro humano la idea de que las cosas deben cambiar y que en la empresa todos, absolutamente todos los procesos, ya sean administrativos o productivos deben ser cuestionados. Deben ser sometidos a juicio y transformados con el fin de que contribuyan a alcanzar los objetivos propuestos por los miembros de la organización.

Pero los autores no se detienen a pensar que el cambio en la organización ha estado siempre presente en el pensamiento administrativo, varios representantes de la escuela clásica de la gestión contribuyeron significativamente a modificar los procesos de producción; tal es el caso de Taylor, Ford y los esposos Gilbreth, quienes introdujeron modificaciones sustanciales a las formas tradicionales en las que se producía por entonces en las empresas norteamericanas. Los teóricos de las

¹ Véase Joel Barker, *The Business of Paradigms*, video, Charchouse Learning, Burnsville, 1990.

relaciones humanas echaron por el piso los conceptos o prejuicios que se habían formado los clásicos respecto a la conducta humana, la escuela de los sistemas permitió la concepción íntegra de los procesos y componentes de las organizaciones y sus interrelaciones internas y externas; construyó modelos de sistemas adaptativos, que aprenden y se automodifican o modifican el medio; la escuela matemática introdujo formas totalmente nuevas en los procesos de toma de decisiones. En efecto, pocas veces una disciplina científica se ha cuestionado tanto a sí misma como la administración; ése ha sido su éxito. Sin embargo, los autores pasan por alto esta evidencia para mostrar su reingeniería como lo nuevo.

Los nuevos procesos productivos obligan a adaptar la estructura administrativa a los cambios que se operan en aquella. Las nuevas condiciones sociopolíticas a nivel internacional también constituyen factores para obligar a la reconversión industrial; esta relación dialéctica entre la forma de pensar y la forma de producir es la razón de ser de la vida, allí es donde se producen los cambios. Pero de la misma manera que nuestra confianza casi absoluta en los testimonios fotográficos y filmicos ha sido desestabilizada por las películas y fotografías modificadas con las máquinas computadoras (véase, por ejemplo la película *Forrest Gump*), la desestabilización producida por las máquinas computadoras ha reforzado nuestra confianza en la necesidad de que estructuras rígidas defiendan los testimonios filmicos y fotográficos del pasado para las generaciones futuras. Pero en todo caso, los paradigmas de productividad y eficiencia serán siempre relativos y dependerán, en última instancia, de la forma dominante en la cual se produce y se vive.

Bernardo Parra Restrepo

Profesor

*Departamento de Gestión Empresarial
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Colombia*

Medellín secreto, cinco reportajes

**Patricia Nieto,
Pedro Nel Valencia,
Ana María Cano,
Javier Mejía y
Héctor Rincón**

*Ediciones La Hoja Mes
S.A., Medellín, 1996, 206
pp.*



Una vez al mes desde 1992 viene circulando en la capital antioqueña una publicación llamada *La Hoja de Medellín*, que incluye generalmente reportajes bien documentados que como dicen sus autores "son sin ínfulas literarias y con el deseo escueto de contar historias completas". Los cinco reportajes que están incluidos en esta publicación marcan el estilo profesional de cada uno de los autores, profundizan en los secretos más íntimos de una ciudad en la que los valores de la cultura antioqueña han marcado a los protagonistas de las historias.

El primer reportaje llamado "Clausura", de Patricia Nieto, tiene el propósito de llevar al lector a los claustros escondidos de los con-

ventos que todavía existen en la "Bella villa". Casi ocho siglos después todavía hay en cercanías de Medellín dos conventos de las hermanas Clarisas, uno en Bello y otro en La Mansión, orden que fundó San Francisco de Asís en 1212 y quien nombró a la condesa Clara en su dirección. En el barrio Manrique está el convento de la Visitación con más de dos docenas de salesas, comunidad fundada por Francisco de Sales y Juana Francisca Fremiot de Chantal en el siglo XVII; detrás de lo que fue la fábrica de Tejicóndor está el convento de las Concepcionistas, que se dedican a bordar. Las Contemplativas del Buen Pastor manejan la cárcel de mujeres situada en cercanías del barrio San Javier. La reportera lleva de la mano al lector a conocer la vida de estrecheces compartida disciplinadamente por las religiosas de estas comunidades de monjas católicas que reproducen cotidianamente el espíritu de sus fundadoras, en tiempos en que pensar en viajes a la Luna en aviones que cruzan el espacio a velocidades superiores al sonido, en hornos microondas y computadoras hubiera significado alimentar las piras de la Inquisición.

El segundo reportaje se llama "Suicidio"; su autor, Pedro Luis Valencia, presenta una aproximación a las causas y razones que llevaron a Fabio Suárez Ossa, de 21 años, un brillante estudiante de periodismo de la Universidad de Antioquia, a tomar la decisión de quitarse la vida. El reportero escudriña pistas, hace conjeturas, desglosa estadísticas y las compara, se mete en las obras de Cioran, llamado "el profeta del suicidio", quien se constituyó en el autor de cabecera de Fabio. Su investigación lo lleva a encontrar que uno de los problemas principales de nuestro mundo es la incomunicación. *Llenamos, dice Valencia, nuestro mundo de teléfonos celulares para estar al día en los negocios, y perdidos los canales de comunicación con el corazón.*

El tercer reportaje se llama "Masonería" y en él Ana María Cano, quien por su condición de mujer no pudo asistir a los rituales de esta secta, pero, mediante entrevistas y consultas con mujeres casadas con

masones ilustres se formó una idea de ellos, incursiona en el origen e influencia de la masonería en la ciudad de Medellín, presenta la generosa participación de este grupo de librepensadores que desde la época de la Independencia formaron en Rionegro la primera logia masónica de la cual se tenga noticia en el territorio antioqueño. Con amplia y documentada información de personajes de la vida política, cultural y económica del país que pasaron por los diferentes rituales desde la *iniciación* hacia los diferentes grados que los distinguieron hasta llegar al de gran maestro de la orden en escala 33. La gran cantidad de datos históricos a los que se hace referencia en este reportaje bien valen la pena un estudio para su confirmación.

El cuarto reportaje es de Javier Mejía y se llama "Locura"; atreverse a escribir sobre este fenómeno en la ciudad de Medellín es de por sí una locura. El autor se entrevista con un amigo suyo paciente del hospital neuropsiquiátrico a quien el sórdido mundo del consumo de drogas lo llevó allí, relaciona hechos históricos que han contribuido al desarrollo de instituciones y formas de tratamiento de los pacientes; la vivacidad de los diálogos sostenidos con su amigo, quien da salida a su gran riqueza mental, es compartida con información documental y bibliográfica sobre el tema de la locura.

El último reportaje de llama "Sexo"; es de Héctor Rincón, y su propósito es mostrar la intimidad del eterno tabú. Medellín es una ciudad que en el pasado era considerada la de moral más pacata de cuantas existieran en el país. Si bien la colonización antioqueña en el siglo pasado fundó pueblos en los que se preveía la localización de una zona de tolerancia y Virginia Gutiérrez de Pineda describió la tipología de la familia paisa afincada en una doble moral que protegía la virginidad de las hijas "de bien" para el matrimonio, en tanto que toleraba el ejercicio sexual masculino con las prostitutas, hoy en día las cosas son diferentes; mujeres y hombres hacen uso de su libertad para tener relaciones sexuales sin el temor a ser estigmatizados como antaño. Hoy en día existen en Medellín montones de lugares en

donde hombres y mujeres pueden satisfacer los gustos sexuales más extravagantes, inclusive las tradicionales casas de meretrices, y también esos servicios pueden obtenerse a domicilio.

Son cinco reportajes que se leen fácilmente, y que sin ser pretenciosos ilustran al lector sobre una tarea particular que cada uno de sus autores cumplió de manera excelente con el apoyo de equipo humano y consulta bibliográfica.

Bernardo Parra Restrepo

Profesor

Departamento de Gestión Empresarial

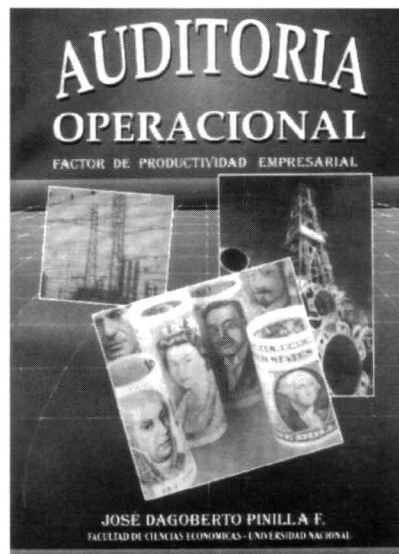
Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Colombia

Auditoría operacional. Factor de productividad empresarial

José Dagoberto Pinilla F.

*Facultad de Ciencias
Económicas, Universidad
Nacional de Colombia,
Bogotá, 1996, 366 pp.*



El profesor Pinilla presenta en esta obra una recopilación bibliográfica actual de los principales conceptos vertidos alrededor de una temática técnica y compleja para los profesionales de las ciencias económicas. La auditoría, concebida como uno de los desarrollos de la práctica contable, requiere una fundamentación teórica que la aproxime a las modernas concepciones de la profesión y la disciplina para resolver las inquietudes que le plantea el devenir de las organizaciones en la coyuntura de globalización e internacionalización de la economía.

Su aparición resulta afortunada porque, en primera instancia, la producción de obras en las áreas contables es muy escasa y la mayoría de las veces quienes se encuentran desempeñando labores administrativas no tienen la posibilidad de elaborar conocimientos y presentarlos a la comunidad académica.

El libro además resulta agradable visualmente y al tacto; su contenido está expresado en un lenguaje muy sencillo y fácil de entender, y conceptualiza la visión del autor en el espacio técnico de la auditoría y su aplicación a las operaciones más frecuentes en cualquier tipo de empresa, con relación a los factores que inciden en la productividad empresarial.

Un acierto del autor es presentar al final de cada capítulo un conjunto de inquietudes a manera de evaluación, que orientan al lector hacia los conceptos fundamentales abordados y le permiten regresar a ellos si lo considera necesario.

La estructura del libro se puede reseñar desde una parte teórica, que comprende los primeros cinco capítulos y los apéndices 3 y 4; el capítulo seis y los apéndices 1 y 5 constituyen la parte aplicativa y metodológica de la obra.

Inicialmente se presenta la dinámica de las organizaciones, sus etapas y la forma como el cambio en las empresas constituye una responsabilidad de la dirección para incorporar modificaciones y establecer nuevas maneras de hacer y pensar las cosas en la organización, teniendo en cuenta las personas que van a propiciar dicho cambio.

El cambio debe entenderse como un proceso natural, permanente y relativamente estable; por ser un proceso complejo, no es suficiente indicar las cosas que hay que cambiar. Se impone quien esté preparado para cambiar una situación; la empresa debe alcanzar mejores niveles de eficiencia y oportunidad. Esta parte plantea cuatro etapas del cambio: una situación inicial, caracterizada por la inercia y la resistencia; una etapa de descongelación, que presenta cierta liberación de la estructura actual; allí se acepta que existe el problema, que hay insatisfacción; en la etapa de movimiento, la necesidad de cambio genera la búsqueda de alternativas y, finalmente, en la etapa de recongelación se fortalece y estabiliza el modelo alternativo.

El capítulo 2 presenta una síntesis de los enfoques más conocidos en el pensamiento administrativo a nivel mundial: la administración por objetivos; la apreciación del desempeño, y la administración de la calidad total, originaria del Japón, en la que se busca asegurar la calidad integrando las diversas áreas a programas corporativos.

El proceso administrativo se define como una metodología orientada al ejercicio de la dirección y el control de las empresas y sus funciones de planeación, organización, dirección y control. Se plantea el término de control relacionado con el examen y la censura de una determinada realidad, para formar juicios y corregir incoherencias. Esta función, referida al concepto de fe pública, constituye un importante campo ocupacional del contador y da origen al concepto de auditoría. Una aplicación fundamental de este concepto de control tiene relación con la repercusión de la dinámica empresarial en las funciones administrativas y los resultados de su gestión.

El control de gestión aparece desde las conductas empiristas y racionalistas de la administración, y debe ser ejercido sobre fundamentos claros y pautas explícitas que lleven al desarrollo de un sistema administrativo dinámico y operativo, cuyo enfoque moderno introduce la con-

ducta organizacional en términos de flexibilidad, permeabilidad y practicidad de sus estructuras.

El control interno debe entenderse desde el enfoque sistémico y totalizante y estructurarse con base en las categorías de preventivo, detectivo y correctivo, llegando a todas las operaciones y procesos en las entidades públicas o privadas.

El capítulo 4 considera el desempeño profesional en términos de consultoría, como actividad dirigida a la solución de problemas complejos en las organizaciones; la asesoría empresarial como modalidad especializada de la consultoría para favorecer la toma de decisiones de la alta gerencia y asegurar los resultados de su gestión; y la auditoría, cuyo objeto es el estudio y evaluación de una realidad financiera u operacional para emitir un dictamen u opinión independiente sobre resultados de su gestión, una situación tributaria o lo razonable de su información.

El capítulo 5 aborda la auditoría operacional como uno de los instrumentos de asesoría gerencial más efectivos para asegurar el éxito de la gestión en las entidades públicas o privadas. El campo natural de este proceso está determinado por la forma y expresión de la administración de negocios, y su ejercicio implica para el auditor una amplia cultura en muchos ámbitos, es decir, su práctica ha de ser interdisciplinaria. Se inscribe en el marco teórico, metodológico, regulativo y filosófico de la auditoría en general y los elementos de trabajo de los auditores a nivel internacional.

En el contenido temático se manejan sus objetivos, taxonomía, normatividad técnica y legal, las técnicas para obtener evidencia suficiente y competente durante el proceso de auditoría; los procedimientos o pruebas que resultan de la aplicación de las técnicas de auditoría en sus etapas de obtención de información para conformar la evidencia documental. Los papeles de trabajo son importantes por cuanto reflejan la calidad del trabajo del auditor, y su exhibición demuestra la coherencia con la normatividad vigente para cumplir con los objetivos trazados.

Finaliza este capítulo haciendo referencia a los criterios de valoración utilizados por el auditor operacional, como son economía, eficiencia, efectividad y equidad; además desarrolla el concepto de hallazgo, fundamental en la auditoría operacional, pues significa obtener evidencia acerca de los aspectos favorables y desfavorables en el manejo, desempeño y resultados de la gestión.

El autor plantea una metodología que sistematice el proceso y facilite un diagnóstico acertado para proponer las sugerencias a partir de las necesidades requeridas en cuatro fases: planeación, ejecución y análisis de la información y pruebas de auditoría previamente diseñadas, elaboración de informes para que la gerencia pueda tomar decisiones pertinentes y oportunas, y finalmente el seguimiento de recomendaciones, pues de nada sirve que el informe final del auditor sea de buena calidad si las recomendaciones son tergiversadas, no acogidas o implementadas inadecuada e/o inoportunamente.

En el diseño de casos prácticos al final de la obra, se busca observar los conceptos básicos de la auditoría operacional con respecto a las funciones más importantes de las organizaciones, haciendo un recorrido por compras, ventas, cobranzas, recurso humano, sistemas de información, administración de inventarios y de información, utilizando la metodología planteada en el epígrafe anterior. Complementa su intención manifestando la necesidad de construir un perfil para el auditor operacional que le permita ejercer profesionalmente en la administración de negocios.

Con relación a la evolución de las generaciones, pensamos que puede presentarse conjuntamente con el perfil del auditor y las diferencias conceptuales entre las ocupaciones de consultoría, asesoría y auditoría, por ser criterios relacionados entre sí, en virtud de que hacen referencia al sujeto de la auditoría operacional.

El apéndice 3 trata el concepto de reingeniería como nuevo paradigma de la administración de negocios, originado en los años noventas, el

cual propugna una nueva manera de organizar el trabajo ante las exigencias del mundo moderno y el desarrollo actual de ampliación de mercados, cuyo propósito es alcanzar niveles de rendimiento en costos, calidades y servicios.

Con relación al *benchmarking* como herramienta administrativa utilizada con sorprendentes resultados por empresas como Xerox, Motorola y Du Pont, sigue los conceptos de Spendolini y Kearns. Es evidente cómo la teoría moderna de la administración organizacional hace compatibles sus desarrollos de planeación estratégica, prospectiva, justo a tiempo, entre otros, con la experiencia y metodologías del *benchmarking*.

Resulta fundamental el contenido del diseño metodológico de los papeles de trabajo, que se refiere a una de las más importantes funciones de las organizaciones cual es la de mercadeo y ventas; constituye una guía para el lector, que puede servirle para ejercer la auditoría operacional y aplicar modificaciones de acuerdo con las necesidades demandadas por las organizaciones públicas o privadas y los usuarios en general.

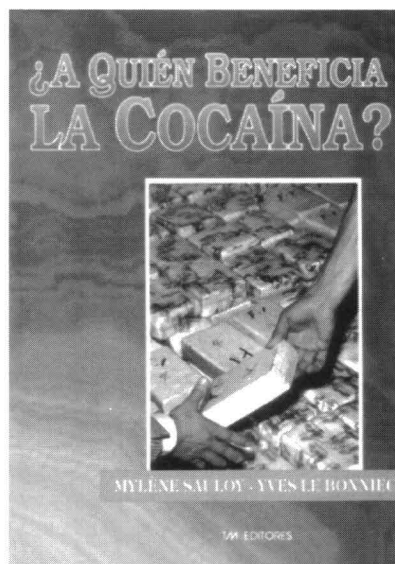
El objetivo del autor, en términos de que la auditoría operacional constituye un factor de productividad empresarial, se cumple a cabalidad en el ambiente sistémico de las organizaciones por cuanto sus procesos han de ser medidos con metodologías acordes a las modernas técnicas que les permitan competir en el ambiente complejo, en términos de gestión y control a niveles micro y macroeconómico.

Luis Antonio González Santos
Profesor
Departamento de Finanzas
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Colombia.

¿A quién beneficia la cocaína?

Mylène Sauloy e Yves Le Bonniec

*Tercer Mundo Editores,
Bogotá, 1994, 392 pp.*



Dos autores franceses, ella obtuvo un doctorado en la Universidad París III, con un trabajo titulado "Droga, mafia y poder", en 1988; él es egresado del Instituto de Estudios Políticos de París; ambos son periodistas y corresponsales de Radio Francia Internacional, y presentaron recientemente un documental para la televisión francesa llamado *¿A qui profit la cocaïne?* basado en la obra escrita que con el mismo nombre se publicó en Francia.

Página tras página esta obra es en su género una de las más completas sobre el tráfico de drogas; presenta un recorrido por el intrincado mundo del negocio del narcotráfico que realizan las mafias desde Colombia hacia otros países, particularmente los Estados Unidos. La investigación va hilando uno a uno los cabos sueltos que tejen la enmarañada red de la economía subterránea, que conduce el polvo blanco hasta la nariz del consumidor

norteamericano. Pero de la misma manera construye el ciclo que revierte el valor de esta droga prohibida al sector industrial y financiero conectados con el negocio ilícito.

Decir que el comercio de la droga sólo beneficia a los narcotraficantes colombianos, o que en los Estados Unidos no hay mafia, como sostiene el embajador norteamericano ante Colombia, Myles Frechette, no es sólo una simplificación del problema sino una prueba de ignorancia supina. En el tráfico de la droga apenas llegan a los negociantes colombianos las migajas del banquete millonario del cual disfrutaban los traficantes de armas, banqueros inversionistas, vendedores de propiedad raíz, miembros de la CIA y de la DEA (que deben justificar ante la opinión norteamericana el enorme gasto del tesoro para controlar esta "amenaza"), y mercenarios ingleses, israelitas y de otras nacionalidades, que se benefician con el carnaval de muerte que han fomentado en torno suyo.

El trabajo, mezcla de investigación bibliográfica, recopilación documental y obtención de información a partir de entrevistas y diálogos sostenidos entre los autores y los principales protagonistas, muestra de manera nítida como la prohibición, la represión y el aprovechamiento de las condiciones de miseria de las regiones olvidadas del territorio colombiano se han conjugado para desarrollar uno de los negocios más lucrativos de los que se haya tenido noticia.

El libro contiene 13 capítulos, el primero de los cuales empieza con el negocio de la "marimba" en la costa Atlántica colombiana y continúa con el surgimiento del comercio ilegal de cocaína que llevaron a la época de oro a los pioneros y a la formación de lo que la represión norteamericana denominó el *cartel de Medellín*, pasando por la etapa de lucha contra el tratado de extradición, la guerra desatada por parte de la narcoburguesía contra las organizaciones de izquierda en nuestro país, del modo como la DEA y la CIA se convirtieron en auxiliares e instigadores del tráfico de cocaína dentro de la divisa de combatir primero el comunismo.

Las conexiones del *Foreign Office*, la DEA, el MAS ("Muerte a secuestradores"), de los terroristas israelitas de la firma *Hod He'hanit*, desde donde los exmiembros de la *Mossad* enseñaron a los grupos paramilitares apoyados por la oficialidad del ejército colombiano (como el general Faruk Yanine) sus técnicas de asesinar sin compasión.

El tráfico ilegal de armas del que se lucraron la IMI (Industria Militar Israelí) y la firma Isrex (Israel General Trading Co.), en opinión de Sauloy y Le Bonniec empleó con predilección el contacto con empresas agrícolas como fachada. Pero no sólo para armar los ejércitos privados de los coqueros, sino también para contribuir a la lucha contra la guerrilla salvadoreña del Frente Farabundo Martí, o de armar la "contra" que hizo imposible el sueño de la guerrilla sandinista en Nicaragua, o apoyar la invasión gringa a Granada en 1983 o incluso venderle armas al general Noriega en Panamá y extender su cooperación militar a otros 17 países latinoamericanos en donde los grupos de guardaespaldas están armados con mini-Uzis.

Los tres últimos capítulos se dedican a dibujar las redes fluviales que van construyendo los narcodólares en el mundo de los negocios legales, allí se hacen evidentes las arterias que inundan de cocadólares la economía de los paraísos fiscales, Bahamas, Estados Unidos, Canadá, Panamá, Islas Caimán, Suiza, etc.; en fin, el hueco negro del capital financiero internacional que se hace el de la vista gorda ante la presencia de consignaciones de bultos de billetes de baja denominación y de cruce de cuentas entre diferentes entidades para poner al servicio de los traficantes de todo el mundo la capacidad de comprar cualquier cosa.

El libro *¿A quién beneficia la cocaína?* es una obra seria, sin especulaciones, que además de constituir un trabajo de buen periodismo, es un análisis político muy equilibrado sobre el papel que cumplen los gobiernos y los principales beneficiarios del negocio de la cocaína. El narcotráfico sin duda alguna seguirá figurando en los próximos años en las primeras planas de los periódicos y es asunto de preocupación política

y social en todo el planeta; en esta obra estos dos autores franceses presentan el tejido de los últimos años y desnudan la inocuidad de los métodos empleados hasta ahora para atacarlo; que consiste en la infiltración y la provocación, cuyo efecto es perpetuar el negocio porque justifica los servicios de represión que exigirán recursos cada vez mayores.

Bernardo Parra Restrepo

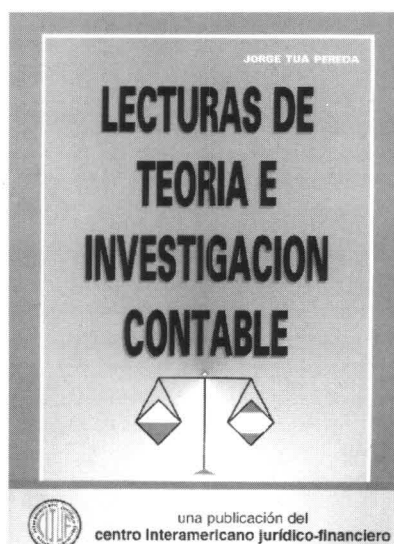
Profesor

Departamento de Gestión Empresarial
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Colombia

Lecturas de teoría e investigación contable

Jorge Tua Pereda

Centro Interamericano
Jurídico-Financiero,
CIJUF, Medellín, 1995,
420 pp.



El licenciado en derecho, doctor en ciencias económicas y docente de tiempo completo en el Departamento de Teoría de la Contabilidad de la

Universidad Autónoma de Madrid, Jorge Tua Pereda, ha escrito entre sus últimas obras una que resulta de especial interés para los docentes, investigadores y estudiantes de contaduría pública: *Lecturas de teoría e investigación contable*.

La obra contempla una serie de temas íntimamente relacionados con la teoría e investigación contable, apropiados para orientar a las nuevas generaciones de contadores públicos, hacia estudios más cualificados en el orden teórico y aplicado de la contabilidad. Desde allí se pueden identificar perfectamente los componentes disciplinal (científico), profesional (tecnológico) y técnico de la contabilidad.

Hasta ahora se confunde a menudo contabilidad con contaduría pública, sin entender que la contabilidad es el área disciplinal o campo del saber y la contaduría pública, la práctica social de la contabilidad.

El ejercicio de la contaduría pública implica trabajar con disciplinas como economía, administración, finanzas, derecho... además de contabilidad. La utilización de varias disciplinas para el ejercicio de la contaduría pública obliga al profesional contable a pensar, analizar, decidir e investigar interdisciplinariamente.

El comportamiento de la contabilidad como disciplina paralela a los otros saberes de ciencias económicas ha hecho crisis. Se requiere un modelo curricular integral, en el que las disciplinas no trabajen linealmente sino en forma de espiral, hacia formas de pensamiento complejo.

Los subprogramas de investigación en contabilidad, la normalización contable, el paradigma de utilidad, los principios contables y la investigación empírica en contabilidad, son algunos de los temas desarrollados en esta obra.

Entre los subprogramas de investigación en contabilidad, tenemos: (1) *aceptación generalizada*, que comienza con las primeras manifestaciones de la regulación norteamericana y se extiende hasta la creación del Accounting Principles Board; (2) *Lógico*, sucede al anterior y va hasta

la creación en 1973 del Financial Accounting Standards y (3) *Teleológico*, desde 1973 en adelante.

Cada uno de estos subprogramas responde a una metodología central, que constituye su heurística positiva y que viene definida, respectivamente, por:

- La general aceptación, con un instrumental preferente y casi exclusivamente inductivo.
- El sustento en la lógica clásica, de carácter cognoscitivo, con predominio en instrumentos deductivos y
- La búsqueda de los objetivos de la información contable, con una metodología que apunta a las construcciones normativas, es decir, teleológicas, sustentadas en la determinación previa de los objetivos de la norma contable.

La normalización contable. Prácticamente la totalidad de los organismos reguladores, tanto nacionales como internacionales, en el momento de acometer su tarea de promulgación de normas, han emitido un pronunciamiento de carácter teórico, a manera de guía para la construcción de reglas contables dirigidas a la práctica.

Estos documentos cumplen una doble función: (1) por una parte, son un marco teórico en el que se desenvuelve la actividad del organismo en cuestión, y (2) por otra, pretenden ser un aglutinante de carácter eminentemente sociológico que legitima los pronunciamientos y reglas posteriores.

Puede observarse que uno de los pasos fundamentales para el establecimiento de principios contables es la construcción de un entramado conceptual, que incluya la teoría relevante contable, en términos kuhnianos, hasta cuando sea necesario renovarla por la vía de la revolución científica.

El paradigma de utilidad. Durante los años setentas, la contabilidad como disciplina experimentó una serie de cambios en sus planteamientos teóricos, como consecuencia de la aparición del paradigma de utilidad, el cual orienta la información financiera a las necesidades de los usuarios, con énfasis en la toma de decisiones.

Desde este enfoque, no se trata de medir en abstracto unos hechos pasados en busca de un concepto único y autosuficiente de verdad económica, sino, mejor, de medir e informar con una finalidad concreta: la toma de decisiones financieras.

La adopción de puntos de vista utilitaristas ha transformado en las últimas décadas la faz de nuestra disciplina, desde sus planteamientos epistemológicos hasta sus realizaciones prácticas, pasando por los enfoques con que se abordan las construcciones metodológicas.

Algunas implicaciones del paradigma de utilidad son:

- La progresiva ampliación del concepto de usuario de la información financiera.
- La discusión, promovida por la óptica utilitarista, sobre la base de objetivos y requisitos de la información financiera.
- Su incidencia en la cantidad de información requerida, y en consecuencia, en los nuevos ámbitos de la regulación contable.
- Su influencia en la evolución de la epistemología contable.
- Su incidencia en el desarrollo de la investigación empírica contable.

Los principios contables. El término *principios contables* tiene su origen en la normalización profesional de ésta disciplina cuando, transcurrido el primer cuarto de este siglo, la regulación contable de carácter privado cobra en los Estados Unidos un decidido impulso ante la necesidad de proteger la inversión bursátil.

Las normas emitidas sobre aspectos puntuales de tipo práctico, se denominaron *principios* y de ahí en adelante se utiliza esta expresión con sentido científico. Más tarde se agregó *generalmente aceptados*, en la medida en que fueron emitidos por los organismos reguladores internacionales.

Con el paso del tiempo, la regulación contable fue buscando un sustento racional hacia la construcción de la disciplina contable. Desde una perspectiva formalizadora o doctrinal de nuestra disciplina, se han construido itinerarios lógico-deductivos tendientes a la racionalización del término *principios*.

Un itinerario lógico-deductivo es una secuencia de razonamientos encadenados en los que las conclusiones de uno de ellos se utilizan como base para apoyar las correspondientes a los escalones sucesivos, de modo que se llegue a un conjunto sólido de conclusiones cimentadas para utilizarlas en la actividad práctica.

La investigación empírica. Desde comienzos de los años sesentas, se plantea con fuerza el movimiento de la investigación empírica en contabilidad, hasta convertirse en un auténtico programa de investigación, en sentido lakatosiano. En la actualidad, la investigación empírica es acogida por la comunidad contable internacional y eso se evidencia en los artículos que se publican en las revistas especializadas sobre la materia, en el área de influencia anglosajona y en el resto del mundo. Antes se habló siempre de la investigación contable de tipo *a priori* para desarrollar trabajos de investigación *normativa* sobre una base esencialmente conceptual o con respecto a prácticas concretas de naturaleza contable.

En los últimos treinta años puede observarse que los trabajos de investigación contable se han sesgado significativamente hacia planteamientos de carácter explicativo, incluso los fundamentados en hipótesis normativas se complementan constantemente con posturas sustentadas en hipótesis normativas, cuya contrastación se efectúa empíricamente.

En síntesis, la causa fundamental del despertar de la investigación empírica ha sido el cambio de enfoque en los objetivos y propósitos de los estados financieros, al complementarse el objetivo de "medición del beneficio" por el de "suministro de información útil al usuario". Sin duda, el auge del paradigma de utilidad y el intento de contrastar positivamente esa utilidad es la razón subyacente que ha movido a la investigación empírica en contabilidad.

Parece evidente que los debates planteados por el paradigma de utilidad son poco susceptibles de ser resueltos en el ámbito normativo, si

no se hace adecuado uso de contrastaciones empíricas con la realidad.

El paradigma de utilidad promueve la importancia de la investigación empírica en contabilidad, tratando de dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el empleo actual de la información financiera en la toma de decisiones?
- ¿Qué tipo de modelo decisorio adoptan los distintos usuarios?
- ¿Qué efectos producen las cifras contables en los mercados de capitales?
- ¿Qué tipos de información financiera promueven o impiden la optimización de los recursos económicos?

Entre los mecanismos multiplicadores de la investigación empírica en contabilidad, a nivel de los Estados Unidos, tenemos:

- La reforma de los planes de estudio con énfasis en investigación aplicada al más alto nivel analítico, favoreciendo a la vez la interdisciplinariedad.
- El desarrollo de revistas especializadas en investigación empírica y la aparición (1963) del *Journal of Accounting Research*.
- La celebración de conferencias y congresos sobre investigación empírica en las Universidades de Stanford y Chicago. Esta última, realiza cada año desde 1965, sus Chicago's Annual Conferences on Empirical Research in Accounting, cuyos trabajos se publican en el *Journal of Accounting Research*.
- La existencia de bancos de datos que facilitan la investigación empírica, entre los que se destaca el Bank of Empirical Research in Accounting, patrocinado por The Institute of Professional Accounting de la Graduate School of Business, de la Universidad de Chicago.
- La disponibilidad de fondos para desarrollar investigación empírica, tal como las de la Ford Foundation.
- La convicción de que la investigación empírica, además de ser necesaria, eleva el estatus académico. Así se ha vendido la idea, en el sentido de que resulta más completa la docencia cuando se combina con la investigación empírica.

Actualmente, la comunidad contable internacional se encuentra dividida en: teóricos o académicos (docentes e investigadores) y prácticos (profesionales en ejercicio). La tendencia existente es buscar el equilibrio entre teoría y práctica para atender con éxito la docencia, la investigación y el ejercicio profesional.

José Dagoberto Pinilla Forero

Profesor

*Departamento de Gestión Empresarial
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Colombia*